|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR ::balle de tennis de table programmable pour s’entrainer**  **seul(e)** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

Document d’étape *N° 3* : analyse des environnements du PFR

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Compétences à acquérir**  |
| Rechercher les tendances |
| Souligner les spécificités de l’environnement |
| Décrypter les influences |

******

Analyse du macro environnement du lancement commercial du PFR : citer et décrypter deux tendances **fortement en lien** avec le marché générique

Analyse du micro environnement du lancement commercial du PFR : citer et décrypter le rôle de deux acteurs **vraiment spécifiques** à l’environnement du PFR et *non encore étudiés dans les précédentes étapes (pas les clients, les concurrents etc.)*

Avant de remettre ce document, vérifier que :

* Sa présentation est très soignée (pas d’élément manuscrit sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Les tendances envisagées concernent *vraiment* le PFR
* Les acteurs sont *vraiment* spécifiques, cités de manière non générale, avec des exemples
* Les opportunités et menaces décryptées sont externes et non relatives à des points forts ou faibles du PFR
* Les sources sont titrées et datées.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tendances | Description | Opportunité ou menace | Source |
| L’évolution du tennis de table et les motivations des pratiquants | Le nombre de pratiquants est stable mais 40% des néo-licenciés fontde la compétition(85% en moyenne) ils auront donc moins envie de progresser | opportunité | http://tennis2table.com/wp-content/uploads/2019/12/LeTTetMoi\_complet\_2019.pdf |
| La tendance aux objets connectés | Le sport connecté en pleine forme : quatre Français sur dix utilisent des objets connectés dans le cadre de leurs activités physiques | opportunité | <https://www.lexpress.fr/tendances/soin-homme/le-sport-connecte-en-pleine-forme_2095618.html> Août 2019 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Acteurs | Rôle | Opportunité ou menace | Source |
| Les enseignes multimarques | Cette grande enseigne leader de la distribution de produits dans le domaine du sport peut représenter une menace pour notre PFR si nous n’arrivons pas à être référencé chez Décathlon  | menace | [https://www.lsa-conso.fr/decathlon-en-passe-d-etre-le-leader-mondial-du-sport,309761](https://www.lsa-conso.fr/decathlon-en-passe-d-etre-le-leader-mondial-du-sport%2C309761) février 2019 |
| Les joueurs nationaux | Peu figurent dans les meilleurs classements, il n’y a pas de « locomotive » | menace | "Il manque une locomotive au tennis de table français" https://www.digiping.fr/jacques-secretin-il-manque-une-locomotive-au-tennis-de-table-francais-23956.htmlfev 2015 |