|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR : balle de tennis de table programmable pour s’entrainer**  **seul(e)** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**Document d’étape *N° 2.2* : Segmentation du marché du PFR**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

******

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Concevoir une segmentation pertinente** |
| **Placer la DT et les NCA et NCR** |
| **Identifier un attribut saillant pour chaque segment** |

**Appliquez le schéma ci-dessous à votre PFR**

**Quantifiez le nombre de consommateurs dans chaque segment**

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Le rappel de la définition des CP, NCA et NCR n’est pas oublié, il est en cohérence avec le contenu de votre DE
* Les attributs saillants sont précisés.

En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.

 les joueurs de tennis de table utilisant les robots lanceurs de balles.

les joueurs technophobes et les personnes ne jouant pas du tout au tennis de table.

Les joueurs de tennis de table qui utilisent la « return board »

 

AS : performance via un outil technologique

 59 % de technophobes (ou du moins qui estiment qu’il y a plus de risques dans les nouvelles technologies que d’opportunités) https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-internet/ 2018