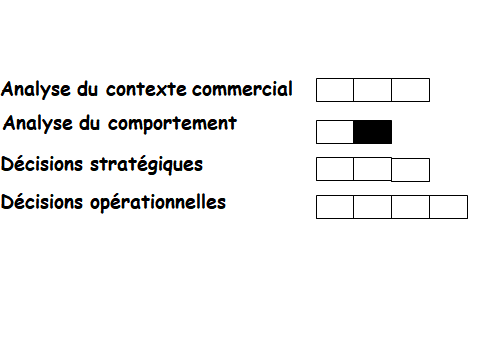
|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :shazam pour chaussures** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**Document d’étape *N° 2.2* : Segmentation du marché du PFR**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

******

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Concevoir une segmentation pertinente** |
| **Placer la DT et les NCA et NCR** |
| **Identifier un attribut saillant pour chaque segment** |

**Appliquez le schéma ci-dessous à votre PFR**

**Quantifiez le nombre de consommateurs dans chaque segment**

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Le rappel de la définition des CP, NCA et NCR n’est pas oublié, il est en cohérence avec le contenu de votre DE
* Les attributs saillants sont précisés.

En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.

Les personnes qui utilisent les appli spécialisées.

Les personnes qui utilisent les sites et applis généralistes

les possesseurs de smartphone qui n’aiment pas la mode et les sans smartphone

Critère 2 : Etre sensible à la praticité:

Critère 1 : avoir un smartphone et vouloir s'informer sur la mode:

DT = 15 958 800

71% des Français privilégiaient la praticité en matière de consommation http://www.credoc.fr/pdf/4p/237.pdf .

