|  |
| --- |
| Nom : Groupe : |
| PFR Shazam pour chaussures |

|  |  |
| --- | --- |
| **VALIDE** | **NON VALIDE** |

**DOCUMENT D’ETAPE N°1.1 : ANALYSE DU MARCHE**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

****

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Compétences à acquérir**  |
| Identifier les marchés de références |
| Identifier les clients de la profession, les NCR et NCA |
| Quantifier la demande théorique |

*Consommés par*

*Non ressenti par*

BESOIN >>MARCHE GENERIQUE : trouver rapidement et facilement la référence exacte d’une chaussure

*NB : dans certains cas seulement*

*Consommés par*

 Les personnes qui utilisent les appli spécialisées.

les possesseurs de smartphone qui n’aiment pas la mode et les sans smartphone

Les personnes qui utilisent les sites et applis généralistes

Population française : 66 millions d’individus

DT = 15 958 800

DT

Besoin satisfait et explication de la différence entre les produits des marchés principaux et ceux des marchés substituts.

Le besoin satisfait est l’identification rapide et facile de chaussures, Le produit est spécialisé sur les chaussures alors que les produits du MS sont plus généralistes.

*Détails du calcul de la demande théorique, et sources utilisées pour cela*

  69% de la population française ne s’intéressait pas à la mode en 2018[[1]](#footnote-1), soit 31% qui s’intéressent à la mode.

en 2018, 75%[[2]](#footnote-2) de la population française détient un smartphone en 2018, soit 25% de la population française qui ne détient pas de smartphones,

Demande Théorique : 67 000 000 x 0,75 x 0,31 = 15 577 500

Soit :

66 000 000 x 0.69 = 45 540 000 : individus qui n’aiment pas la mode

(66 000 000 – 45 540 000 ) \* 0.22 = 4 501 200 français qui aiment la mode sans smartphone

 45 540 000+4 501 200 =

67 000 000 – 50 041 200 = 15 958 800

1. https://fr.statista.com/statistiques/708155/interet-mode-france/ [↑](#footnote-ref-1)
2. http://www.leparisien.fr/high-tech/75-des-francais-ont-un-smartphone-la-porte-d-entree-vers-internet-03-12-2018-7959822.php [↑](#footnote-ref-2)