**« Analyser correctement un marché et ses particularités »**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compétences à acquérir** | **Non acquis** | **A développer ou à rectifier** | **A renforcer** | **Acquise** |
| Identifier les marchés de références |  |  |  |  |
| Identifier les clients de la profession, les NCR et NCA |  |  |  |  |
| Quantifier la demande théorique |  |  |  |  |
| Identifier les forces concurrentielles en cohérence avec les marchés de référence |  |  |  |  |
| Caractériser l’intensité des forces concurrentielles |  |  |  |  |
| Lier l’environnement concurrentiel aux forces |  |  |  |  |
| Rechercher les tendances |  |  |  |  |
| Souligner les spécificités de l’environnement |  |  |  |  |

Comprendre le comportement du consommateur

et savoir segmenter un marché

en utilisant les critères les plus pertinents

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compétences à acquérir** | **Non acquis** | **A développer ou à rectifier** | **A renforcer** | **Acquise** |
| Préciser le besoin satisfait en référence à Maslow |  |  |  |  |
| Caractériser la durée et la complexité de la décision d’achat |  |  |  |  |
| Identifier les situations qui peuvent favoriser la reconnaissance du besoin |  |  |  |  |
| Répertorier les sources d'informations internes ou externes probables |  |  |  |  |
| Répertorier les risques éventuellement perçus  associés à l’achat du pfr |  |  |  |  |
| Segmenter le marché de manière pertinente |  |  |  |  |
| Placer la DT et les NCA et NCR |  |  |  |  |
| Argumenter le choix des critères de segmentation |  |  |  |  |
| Justifier les critères de segmentation en référence aux facteurs d’influence |  |  |  |  |
| Quantifier les segments |  |  |  |  |
| Identifier un attribut saillant pour chaque segment |  |  |  |  |

Rechercher, traiter et restituer de l’information

avec méthode et de manière pertinente

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compétences à acquérir** | **Non acquis** | **A développer ou à rectifier** | **A renforcer** | **Acquise** |
| *Décrypter les influences* |  |  |  |  |
| *Synthétiser les variables cruciales* |  |  |  |  |
| *Diversifier*  *des sources* |  |  |  |  |
| *Construire une bibliographie* |  |  |  |  |
| *Nommer les sources en notes de bas de page* |  |  |  |  |
| *Savoir respecter l’ordre chronologique des éléments à présenter* |  |  |  |  |

Respecter des normes de présentation écrite et orale et maîtriser les compétences de communication écrite en situation professionnelle.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Compétences à acquérir** | **Non acquis** | **A développer ou à rectifier** | **A renforcer** | **Acquise** |
| Structurer avec logique |  |  |  |  |
| Rédiger en respect de l’orthographe |  |  |  |  |
| Rédiger en respect de la syntaxe |  |  |  |  |
| Mettre en évidence les éléments clés à l’écrit |  |  |  |  |