

# Semaine 5

## L'environnement

1. Comprendre la notion d'environnement
2. La distinction environnements spécifique / général
3. Décrypter les influences
4. Identifier les variables cruciales

## → Objectifs pédagogiques

- › Comprendre la notion d'environnement
- › Savoir utiliser des outils méthodologiques pour l'analyser

# Semaine 5

## L'environnement

### 1 – Comprendre la notion d'environnement

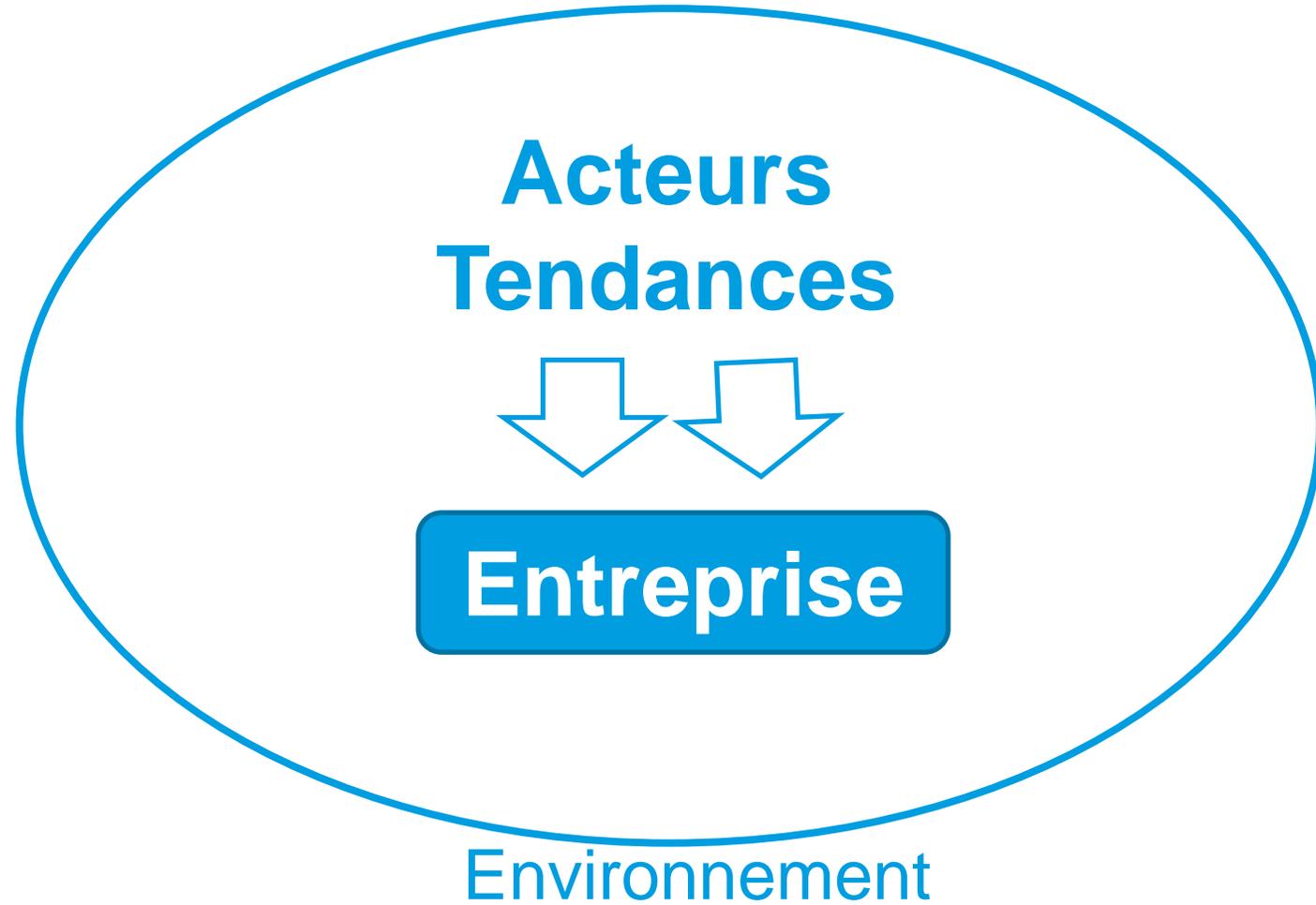
## Semaine 5

1 – Comprendre  
la notion  
d'environnement

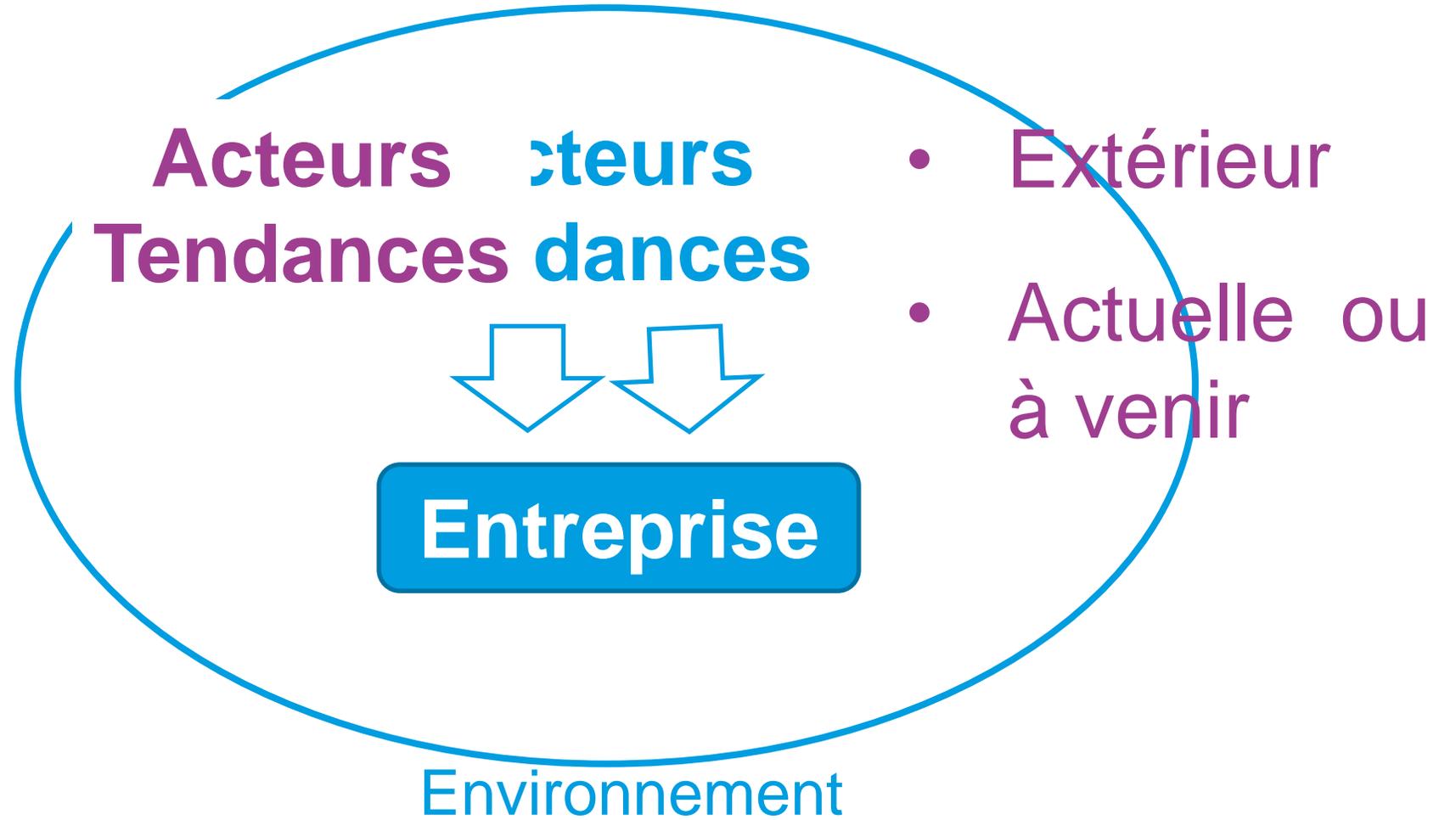
### Définition

Les grilles d'analyse de  
l'environnement

→ Définition



→ Définition



→ Les grilles d'analyse de l'environnement

- Distinction **environnement général / spécifique**
- Recherche des **tendances**
- Identification des **acteurs**
- Décryptage des **influences**
- Synthèse des **variables cruciales**

# Semaine 5

## L'environnement

### 2 – La distinction environnements spécifique / général

## Semaine 5

### 2 – La distinction environnements spécifique / général

#### Définition

Exemples de tendances

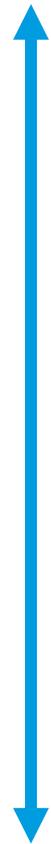
L'entreprise, au cœur de plusieurs environnements spécifiques

Exemples d'acteurs

## → Définition

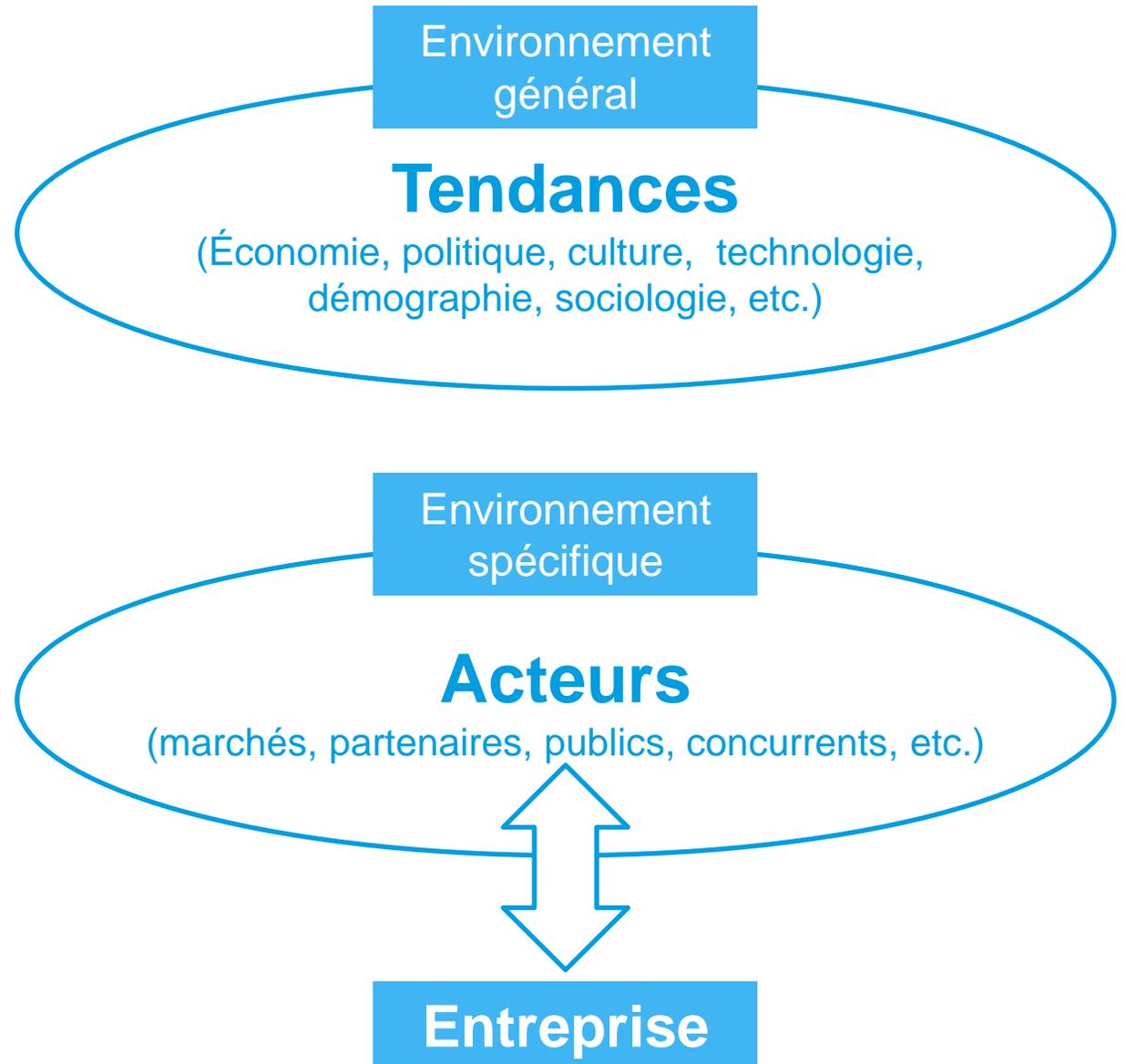
**Non contrôlable**

(macro)



(micro)

**Contrôlable**



## Semaine 5

### 2 – La distinction environnements spécifique / général

Définition

#### Exemples de tendances

L'entreprise, au cœur de  
plusieurs environnements  
spécifiques

Exemples d'acteurs

## → Exemples de tendances



## Semaine 5

### 2 – La distinction environnements spécifique / général

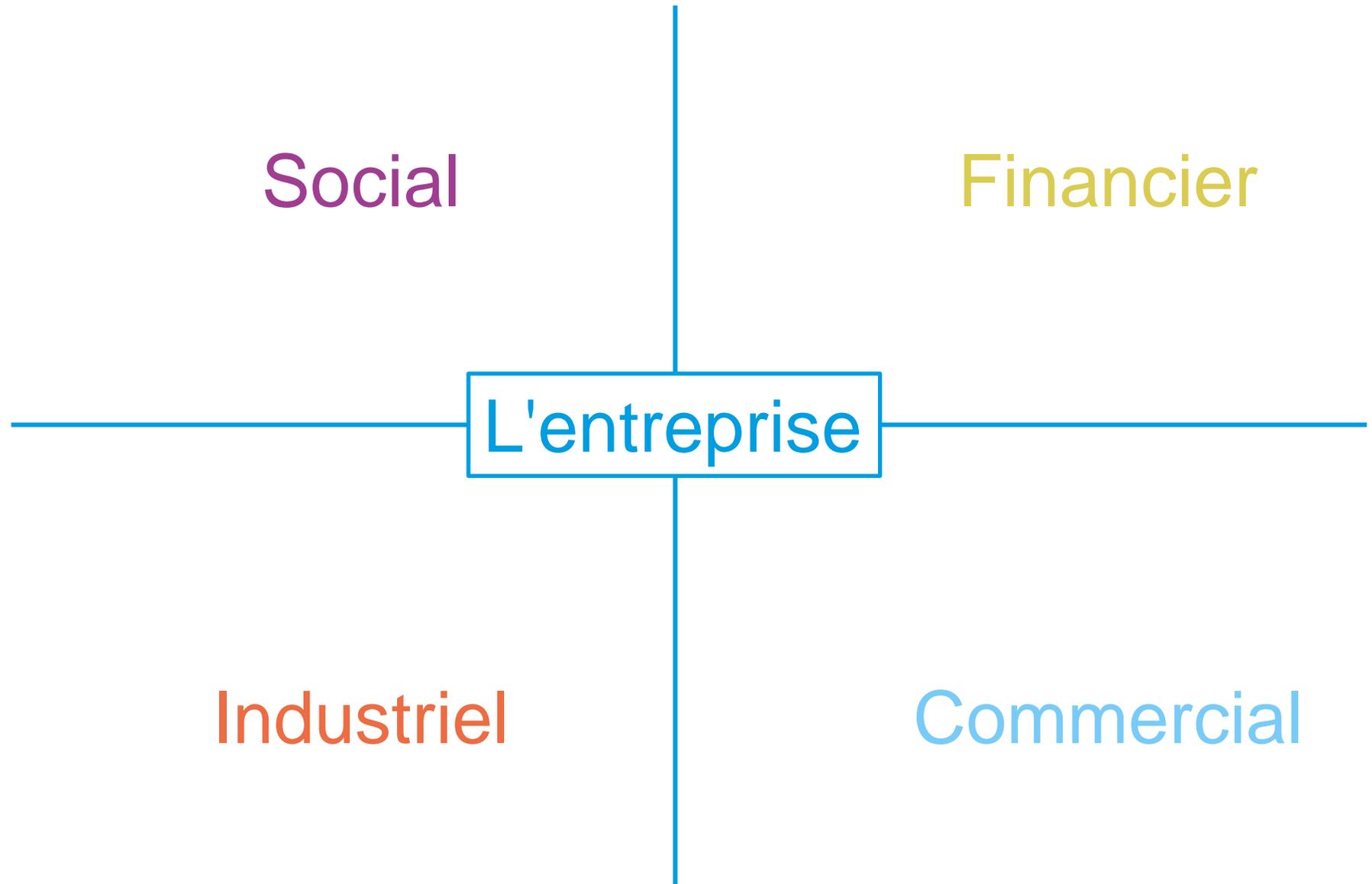
Définition

Exemples de tendances

**L'entreprise, au cœur de  
plusieurs environnements  
spécifiques**

Exemples d'acteurs

→ L'entreprise, au cœur de plusieurs environnements spécifiques



## Semaine 5

2 – La distinction  
environnements  
spécifique / général

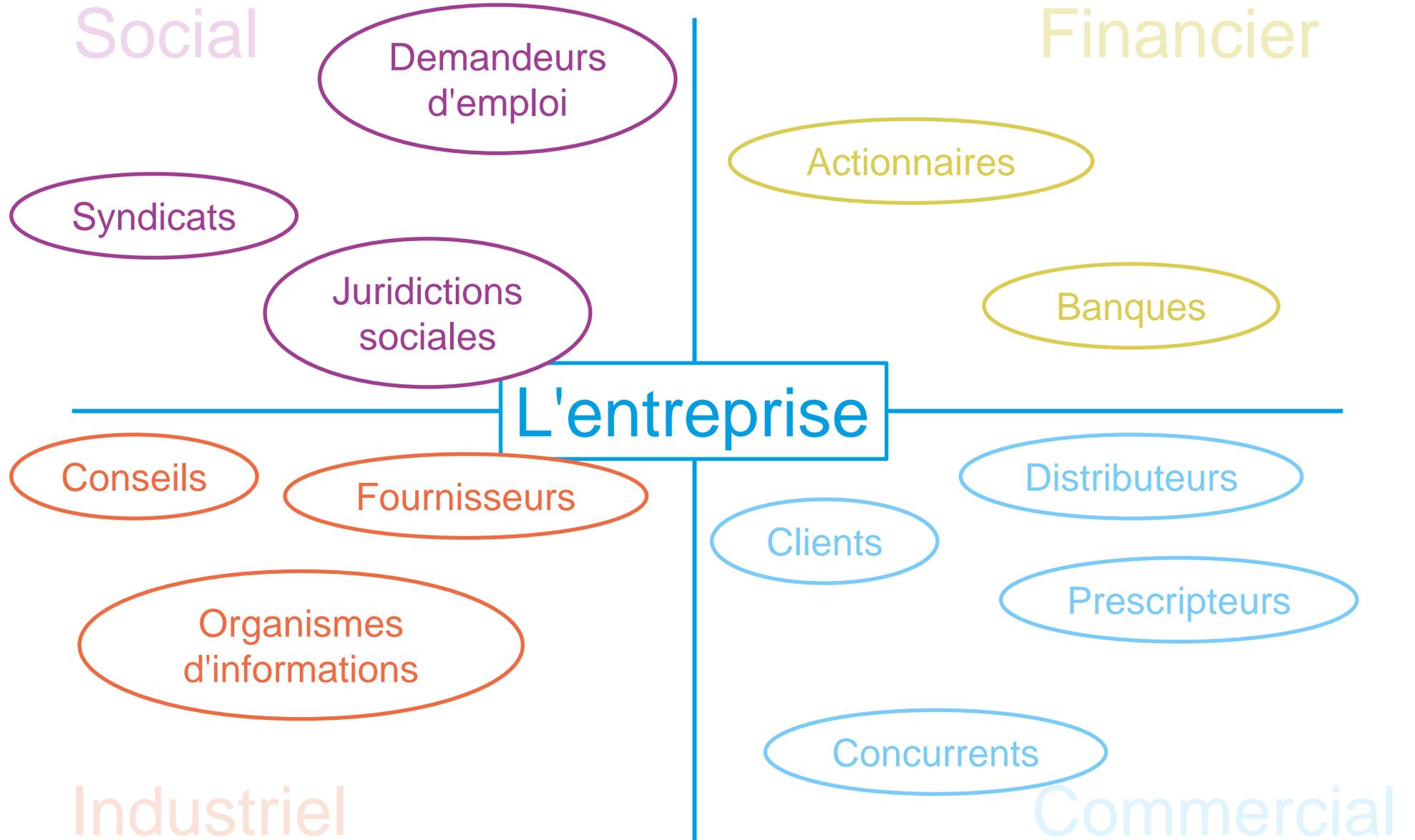
Définition

Exemples de tendances

L'entreprise, au cœur de  
plusieurs environnements  
spécifiques

Exemples d'acteurs

## → Exemples d'acteurs



# Semaine 5

## L'environnement

### 3 – Décrypter les influences

## Semaine 5

### 3 – Décrypter les influences

#### Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

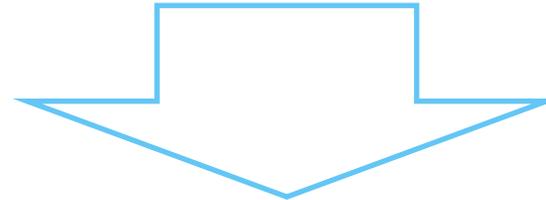
Remarque

Quelques pistes pour démarrer

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

→ Mise en garde

exb...ive



Possibilité Possibilité  
Possibilité Possibilité  
Possibilité Possibilité  
Possibilité

Semaine 5

3 – Décrypter les influences

→ Mise en garde

Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

Remarque

Quelques pistes pour démarrer

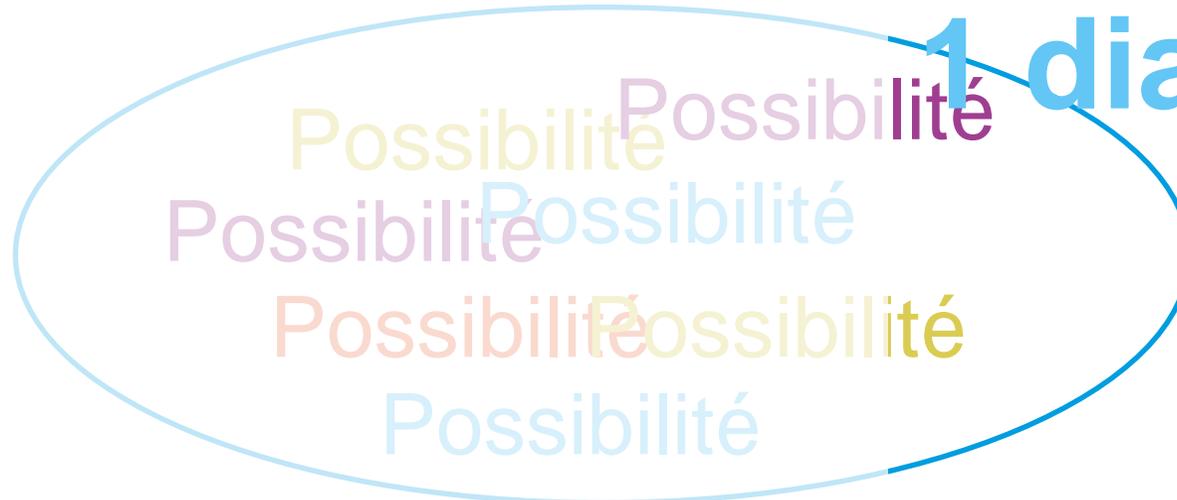
Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

exhaustive

1 analyse

=

1 diagnostic



## Semaine 5

### 3 – Décrypter les influences

Mise en garde

**Identifier les opportunités et les menaces**

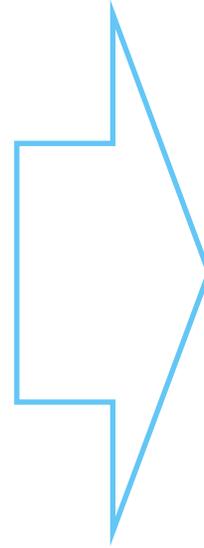
Remarque

Quelques pistes pour démarrer

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

→ Identifier les opportunités et les menaces

# Identifier les influences



# Jugement

## Semaine 5

### 3 – Décrypter les influences

Mise en garde

**Identifier les opportunités et les menaces**

Remarque

Quelques pistes pour démarrer

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

→ Identifier les opportunités et les menaces

Identifier les influences

Jugement



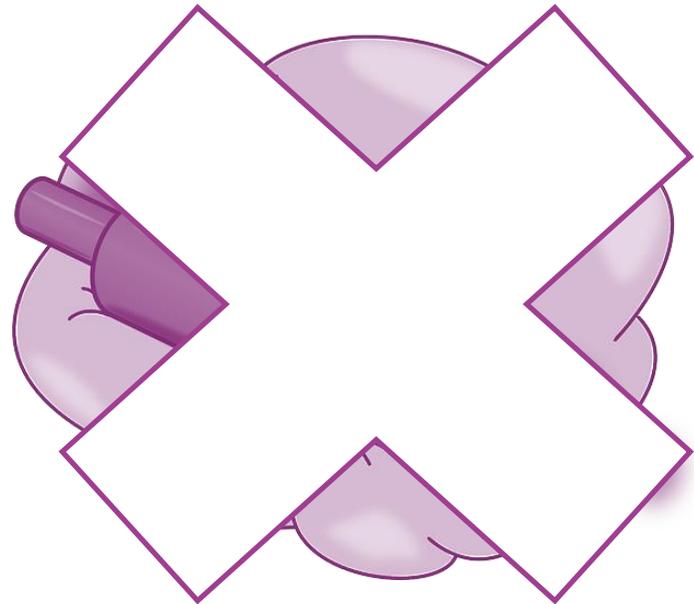
**Opportunités  
& Menaces**

→ Identifier les opportunités et les menaces

## Opportunité

- Avantage différentiel
- Compétences

## Menace



Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

Remarque

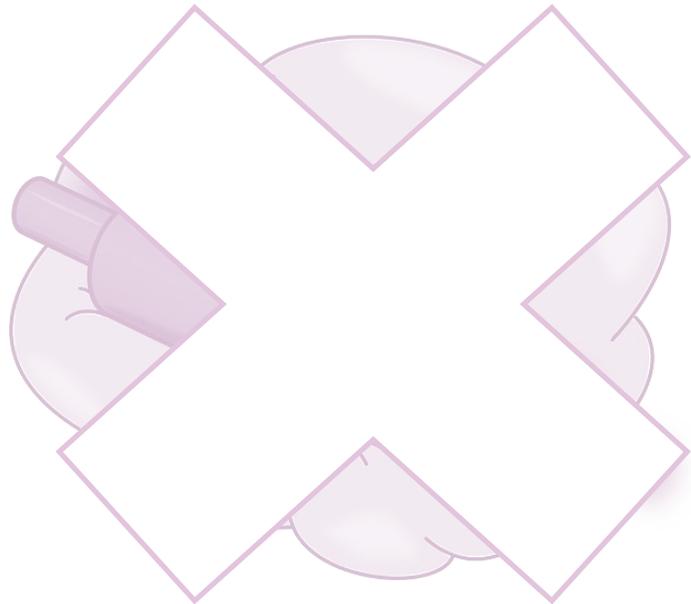
Quelques pistes pour démarrer

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

→ Identifier les opportunités et les menaces

## Opportunité

- Avantage différentiel
- Compétences



## Menace

- Tendance défavorable
- Stagnation ou disparition

=> Réponse marketing



Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

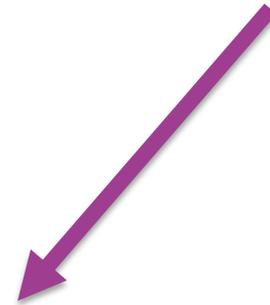
Remarque

Quelques pistes pour démarrer

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

→ Remarque

1 acteur / 1  
tendance



Opportunités  
pour **Entreprise 1**



**Menaces** pour  
**Entreprise 2**

Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

**Remarque**

Quelques pistes pour démarrer

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

## Semaine 5

### 3 – Décrypter les influences

Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

#### Remarque

Quelques pistes pour démarrer

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

→ Remarque

1 acteur / 1  
tendance

1 jugement  
=  
1 produit / entreprise

Opportunités pour Entreprise 1 / Menaces pour Entreprise 2

→ Quelques pistes pour démarrer

Les consommateurs sont-ils en **probable augmentation, baisse ?**

**Comment évoluent les marchés** des produits principaux et substituts ?

**Quelles sont** les évaluations des **forces de Porter ?**

Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

Remarque

**Quelques pistes pour démarrer**

Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

## Semaine 5

### 3 – Décrypter les influences

Mise en garde

Identifier les opportunités et les menaces

Remarque

Quelques pistes pour démarrer

**Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique**

→ Diagnostic externe : un exemple de présentation synthétique

Thèmes	Opportunités	Menaces
Economie		
Concurrence		
Législation		

# Semaine 5

## L'environnement

### 4 – Identifier les variables cruciales

## Semaine 5

### 4 – Identifier les variables cruciales

→ Hiérarchiser les opportunités et les menaces

<b>Opportunités / Menaces</b>		

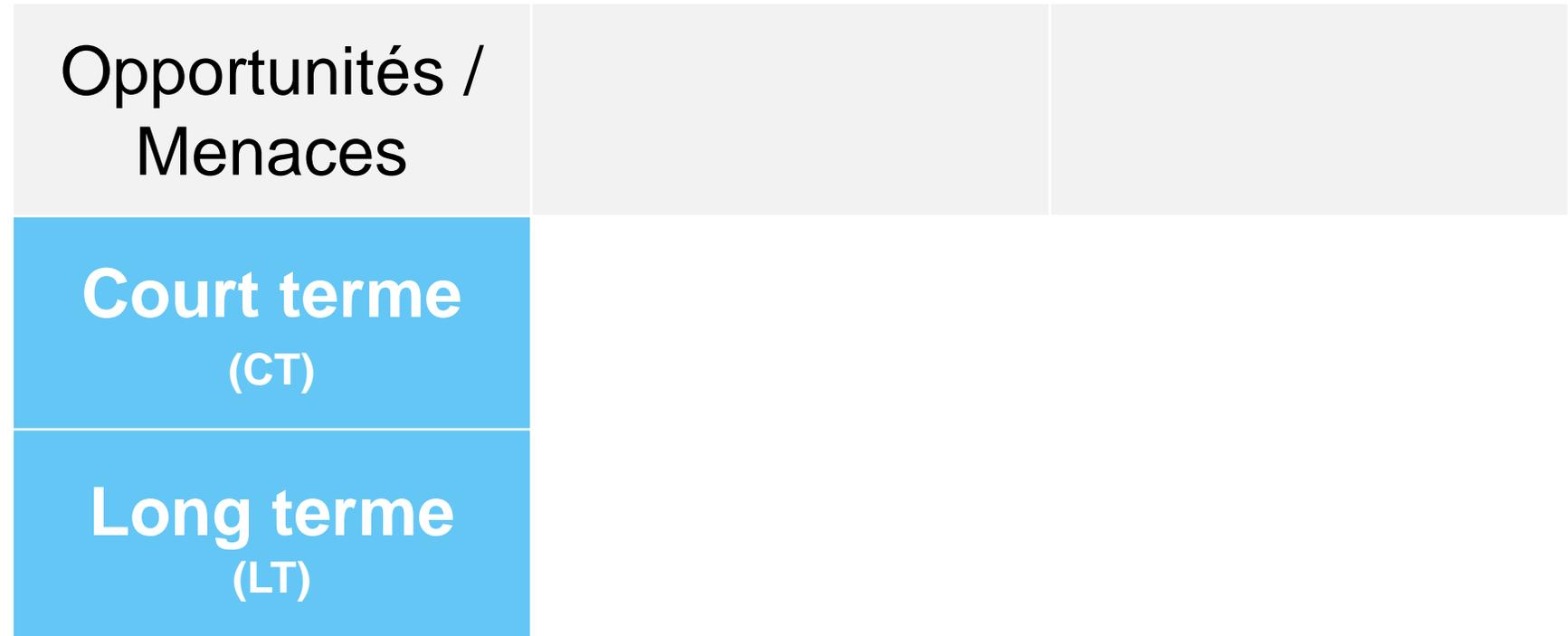
Hiérarchiser les opportunités et les menaces

Exemple : le Nokia Lumia 1020

## Semaine 5

4 – Identifier les variables cruciales

→ Hiérarchiser les opportunités et les menaces



Hiérarchiser les opportunités et les menaces

Exemple : le Nokia Lumia 1020

## Semaine 5

### 4 – Identifier les variables cruciales

→ Hiérarchiser les opportunités et les menaces

Opportunités / Menaces	Influence importante	Influence faible
Court terme (CT)		
Long terme (LT)		

Hiérarchiser les  
opportunités et les  
menaces

Exemple : le Nokia Lumia 1020

## Semaine 5

### 4 – Identifier les variables cruciales

→ Hiérarchiser les opportunités et les menaces

Opportunités / Menaces	Influence importante	Influence faible
Court terme (CT)	<b>Variables cruciales</b>	
Long terme (LT)		

Hiérarchiser les  
opportunités et les  
menaces

Exemple : le Nokia Lumia 1020

## Semaine 5

4 – Identifier les variables cruciales

Hiérarchiser les opportunités et les menaces

Exemple : le Nokia Lumia 1020

→ Exemple : le Nokia Lumia 1020

# 41 millions de pixels

