|  |
| --- |
| Nom : Groupe : |
| PFR : |

|  |  |
| --- | --- |
| **VALIDE** | **NON VALIDE** |

**DOCUMENT D’ETAPE N° 2**

**POUR L’ANALYSE DU CHAMP CONCURRENTIEL**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre. Elle n’est possible que si la démarche vous a été préalablement notifiée « comprise » sur votre feuille de suivi de progression*.**

Consignes pour valider les compétences suivantes :

|  |
| --- |
| 1 - Identifier les forces concurrentielles en cohérence avec les marchés de référence |
| 2 - Caractériser l’intensité des forces concurrentielles |

Refaire le schéma en l’appliquant à votre PFR. Montrer de façon claire et précise les liens entre les différentes forces concurrentielles et les différents marchés. Indiquer de manière précise les noms des marques ou produits concurrents.

1 -

Compléter le tableau dans lequel figurent les 5 forces concurrentielles et pour chacune, donner 2 arguments qui justifient l’intensité concurrentielle

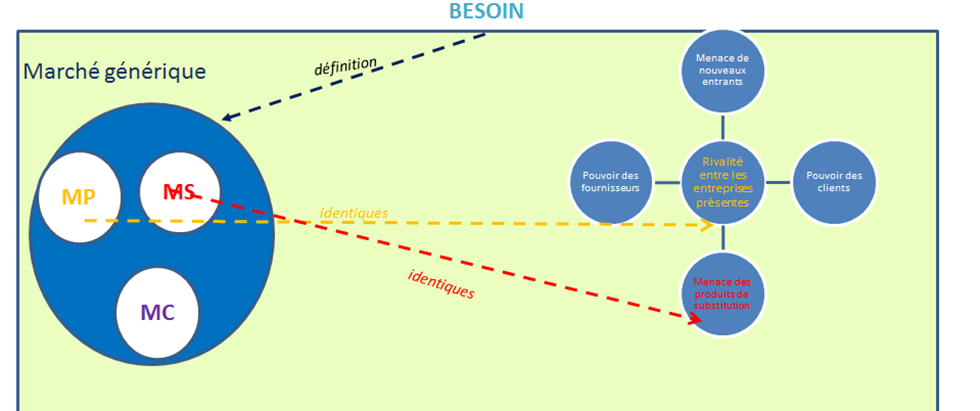
2 -

puis indiquer la référence de la source.

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Les liens sur le schéma n’ont pas été oubliés,
* Les forces concurrentielles sont citées dans un ordre pertinent,
* L’intensité de chaque force concurrentielle est argumentée à propos d’éléments qui figurent dans le cours,
* Lorsque c’est nécessaire, les sources des arguments à propos de leur intensité sont titrées et datées.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Force concurrentielle | Intensité | Arguments | Référence de la source |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |