|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**DOCUMENT D’ETAPE 7**

**Pour les décisions marketing opérationnelles relatives au produit**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre. Elle n’est possible que si la démarche vous a été préalablement notifiée « comprise » sur votre feuille de suivi de progression*.**

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| Définir le niveau tangible du produit  |
| Proposer une marque  |

 **1 Décrivez et argumentez le niveau tangible du produit**

 **2 Proposez et argumentez une marque**

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Lorsque c’est nécessaire, les sources des arguments sont titrées et datées.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**

**Rappel du triangle de positionnement**

**Description du niveau tangible du produit :**

**Argumentation :**

**Proposition d’une marque :**

**Argumentation :**