|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**DOCUMENT D’ETAPE 8**

**Pour les décisions marketing opérationnelles relatives au prix**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre. Elle n’est possible que si la démarche vous a été préalablement notifiée « comprise » sur votre feuille de suivi de progression*.**

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| Fixer un prix public  |
| Argumenter le choix du prix  |

Proposez et argumentez un prix public

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* La politique de prix proposée s’appuie sur un élément du cours
* Lorsque c’est nécessaire, les sources des arguments sont titrées et datées.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**

***Rappel du triangle de positionnement***

***Prix proposé :***

***Argumentation :***