|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**DOCUMENT D’ETAPE 10**

**Pour les décisions budgétaires relatives à la stratégie marketing**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre. Elle n’est possible que si la démarche vous a été préalablement notifiée « comprise » sur votre feuille de suivi de progression*.**

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Préciser la marge distributeur** |
| **Calculer votre CA prévisionnel** |
| **Argumenter les estimations des budgets**  |
| **Estimer le budget de communication points de ventes**  |

 **1 Présentez de manière détaillée le calcul du chiffre d’affaires prévisionnel**

 **2 Proposez et argumentez le budget de communication**

 **3 Proposez et argumentez la part du budget de communication en point de vente**

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Le calcul du CA est suffisamment détaillé et s’appuie sur les éléments de la stratégie qui ont été définis
* Lorsque c’est nécessaire, les sources des arguments sont titrées et datées.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**

Rappel de l’objectif fixé

Rappel du prix public fixé

Rappel du choix de distribution

Rappel de l‘élément moteur du mix choisi

Calcul détaillé du chiffre d’affaires prévisionnel :

Budget de communication :

Arguments :

Budget de communication en points de vente :

Arguments :