|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

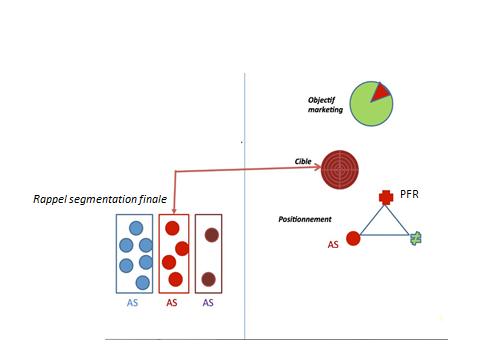
**Document d’étape n° 6 : décisions marketing fondamentales**

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| Argumenter le choix de la cible |
| Quantifier le marché |
| Fixer l’objectif marketing |
| Argumenter le choix de l’objectif |
| Présenter un triangle de positionnement |
| Choisir et argumenter l’élément moteur du mix |

Appliquez le schéma ci-dessous à votre PFR en **rappelant votre arbre de segmentation** et complétez le tableau suivant

|  |  |
| --- | --- |
| Argumentation du choix de la cible |  |
| Quantification du marché cible |  |
| Argumentation de la fixation de l’objectif |  |
| Argumentation du choix de l’élément moteur du mix |  |

******