

SOONOSHOT

CARNET D'INNOVATIONS LIFESTYLE

STYLE & TECHNOLOGIES

TOME I
LES INNOVATIONS
QUI CHANGENT LE VÊTEMENT

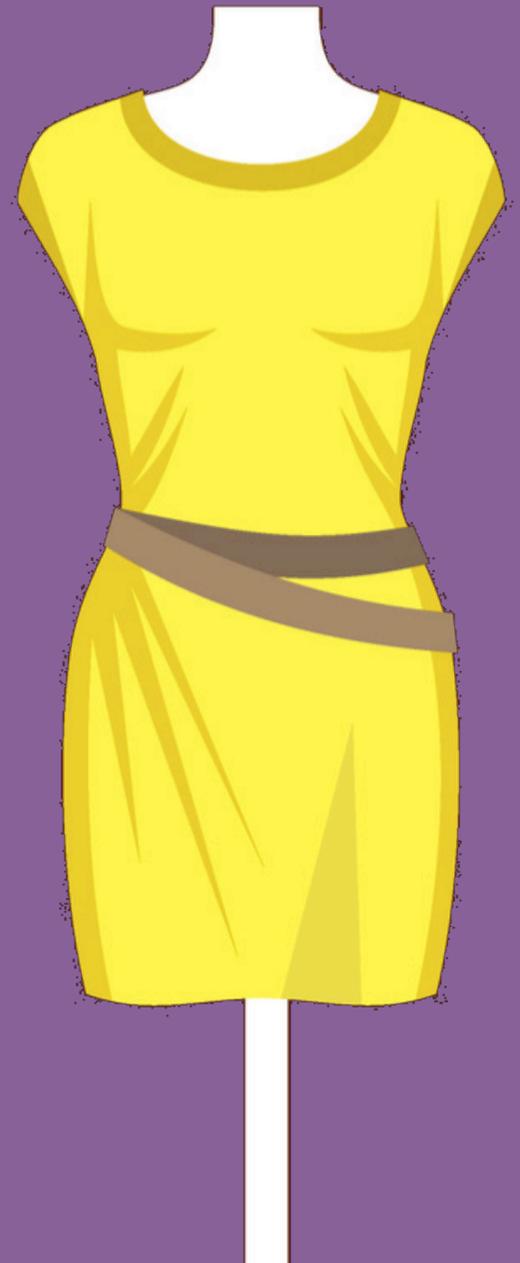


clausette.cc

&

SOON
SOON
SOON

made in future



EDITO

En 2014, si 92% des français déclaraient avoir entendu parler des objets connectés, ils étaient 23% à en posséder (étude Ifop). Cela ne devrait que croître puisqu'il est prévu qu'en 2020 chaque foyer en possède plus de 30 (étude GFK).

Ces chiffres reflètent une acceptation croissante des « objets connectés » et surtout une forme d'accoutumance à les voir se glisser progressivement dans les objets du quotidien : accessoires de mode (bracelets, colliers, etc.), domotique, appareils ménagers, et bien sûr vêtements.

Au-delà des modes et de sa fonction primaire de protection/apparat, le vêtement semble en effet trouver de nouvelles fonctionnalités permises par des évolutions technologiques éclair. Quitte à absorber les fonctions traditionnellement assurées par les accessoires ou même les cosmétiques.

On voit dès lors des vêtements prendre soin de la santé de leur propriétaire, permettre la création de liens entre personnes – voire dans certains cas remplacer une présence humaine.

De plus en plus personnalisable, le vêtement devient téléphone, tablette, tableau d'affichage, cellule de dépollution, connecteur web, etc. La wearable tech s'infiltré peu à peu dans les gardes robes.

Avec ce Soonshot spécial « Style & Technologies », Soon Soon Soon et Clausette ont voulu proposer aux responsables marketing ainsi qu'aux spécialistes du vêtement, une sélection des innovations les plus emblématiques du moment issues des laboratoires de designers, scientifiques ou start-upeurs. Des innovations détectées partout dans le monde par la communauté de plus de 1500 éclaireurs de Soon Soon Soon. Des innovations qui sont regroupées en grandes tendances sociétales et qui font l'objet d'une courte analyse. Elles sont autant de sources de créativité qui permettront au lecteur de s'en inspirer dans ses politiques d'innovation.

Bonne lecture, bons brainstormings !



clausette.cc

&



1	CONNECTING PEOPLE
2	CLOTHES FOR HEALTH
3	WEAR & PLAY
4	DRESS NATURALLY
5	SELF-CENTERED



CONNECTING PEOPLE

Du vêtement qui isole du regard des autres
au vêtement qui nous rapproche, qui
s'exprime, qui nous console et qui parfois
nous sauve.

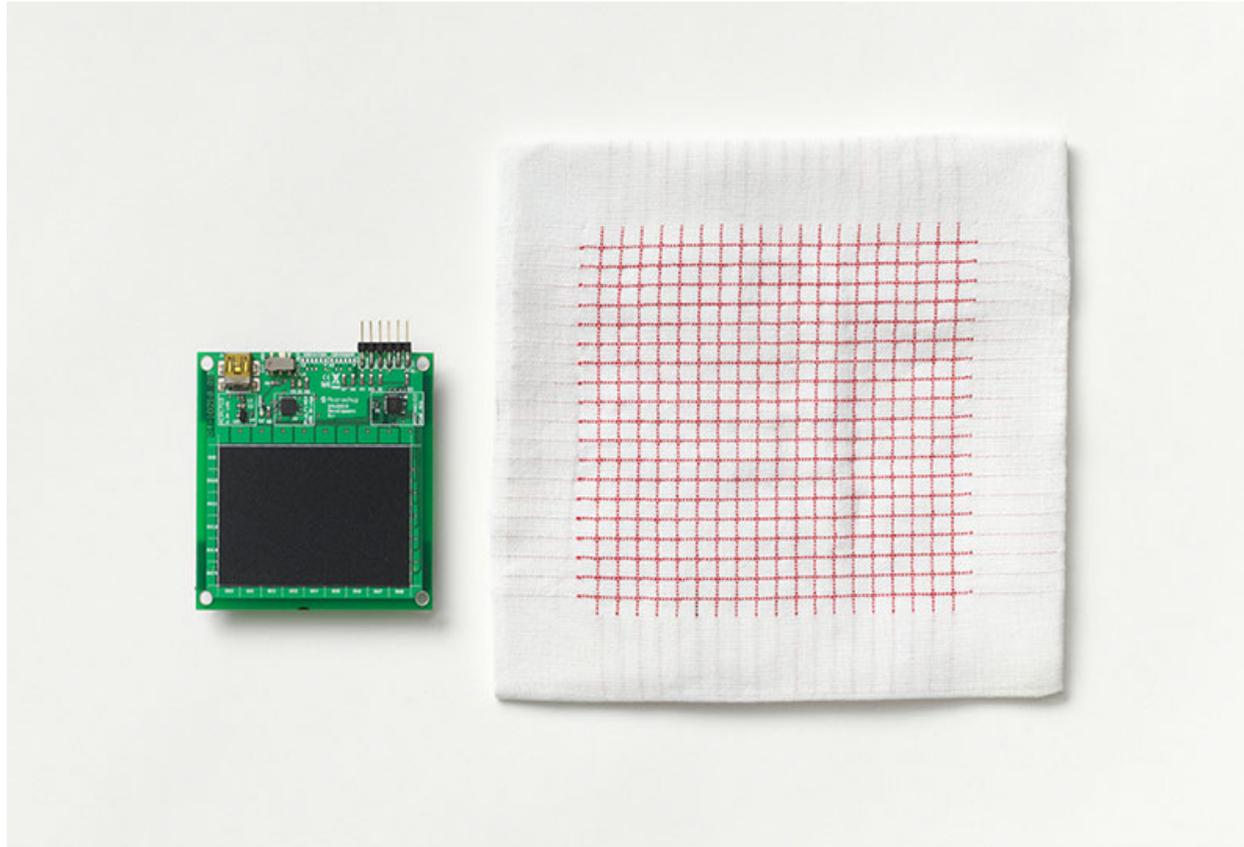


01

Combiner réseaux sociaux et monde réel sur son t-shirt

Le Media Lab du MIT a développé une technologie qui fait de votre t-shirt un complément aux réseaux sociaux dans le monde réel. Grâce à une technologie haptique, vous êtes prévenu par une petite vibration dans le col du vêtement de la présence d'une personne portant un autre [Social Textile](#) dans un périmètre donné. Une poignée de main ou un contact physique avec cette personne permet d'activer une encre thermochromatique et d'afficher vos centres d'intérêt communs. Ainsi vous vous apercevrez que votre interlocuteur à étudié au même endroit que vous ou aime le même groupe de jazz. Un bon moyen de briser la glace...

*Etats-Unis,
détecté par Vincianne Danna*

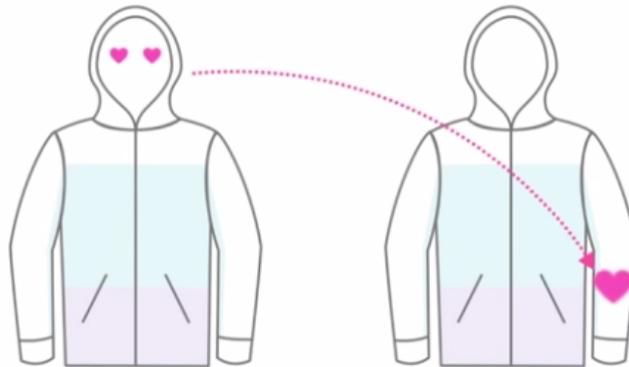


02

Enfiler une tenue connectée

Des fils intégrés dans la trame traditionnelle du tissu créent un textile connecté qui permet d'interagir avec téléphones et autres objets. Voici le [projet Jacquard](#) de Google, qui s'est associé à Levis pour l'occasion. Demain vous tapoterez sur votre pantalon pour éteindre votre téléphone qui sonne en pleine réunion Vous permettant de rester connecté au monde autour de vous !

*Etats-Unis,
détecté par Noémie Balmat*



03

Communiquer avec son bien-aimé par le biais de sa tenue

Créés par Cheil Industries, le blouson [Rapido Connected Wear](#) permet de s'envoyer des « emoticons » qui apparaissent sur la manche du vêtement, affichant ainsi ses émotions : « Je t'aime » = un cœur, « tu me manques » = une forme bleue qui se transforme en larmes ... Le capteur du blouson est aussi sensible aux couleurs à la manière d'un caméléon, sauf que lui peut les transmettre et les partager !

*Chine,
détecté par la Rédaction*





04

Choisir un t-shirt ange-gardien

Créé par les parents d'un enfant autiste, [If I Need Help](https://www.ifineedhelp.org) propose des vêtements avec un QR code personnalisé destinés à des personnes qui ne peuvent communiquer seules (personnes âgées, enfants, ou personnes souffrant d'une maladie ou d'un handicap) et qui ont tendance à fuguer et à se perdre. Grâce au QR code la personne qui retrouve le fugueur a accès à son profil : identité, personne à contacter en cas d'urgence mais aussi allergies, traitement... Ces informations sont modifiables en temps réel permettant aux parents de mettre à jour en fonction de l'endroit où ils se trouvent.

*Etats-Unis,
détecté par Andreea Iacob*





05

Se faire réconforter par son blouson

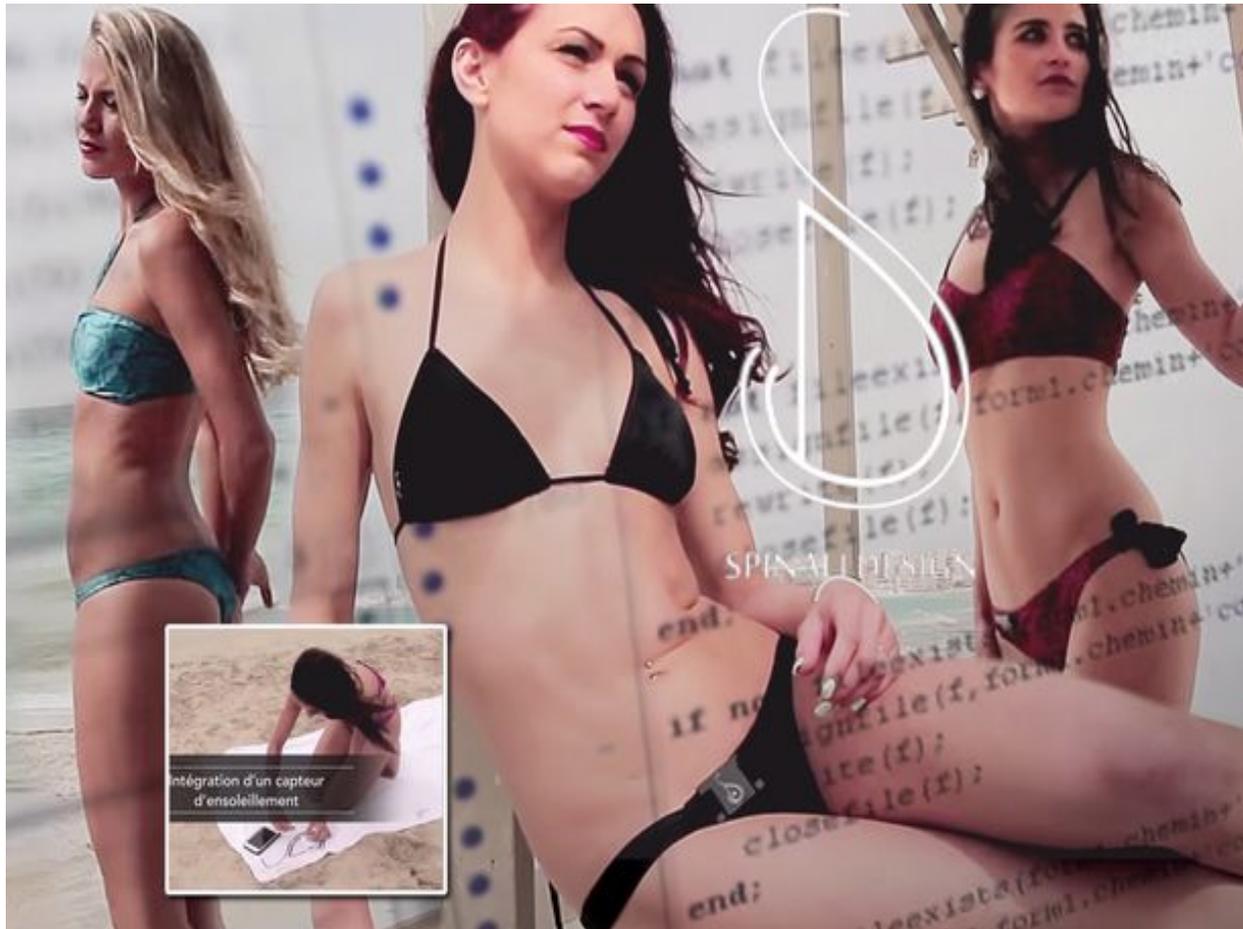
Le contact est un besoin humain fondamental et certaines personnes y sont plus sensibles que d'autres. Développé à Singapour par la société T-Ware, [My T-Jacket](#) est un blouson connecté qui reproduit la sensation d'un câlin et ainsi calme et réconforte la personne qui le porte. Destiné aux adultes ou aux enfants dans des moments de stress (foule, concentration à l'école...), il se pilote et se programme via une application qui permet de définir les points de pression et d'en régler l'intensité. Grâce à ses capteurs et sa pompe à air automatique c'est un vêtement léger dont les fonctionnalités sont insoupçonnables.

*Singapour,
détecté par Bénédicte Ibert*



CLOTHES FOR HEALTH

La santé et le bien-être sont deux préoccupations majeures dans nos sociétés où l'on veut tout maîtriser. Ils paraissent loin, les premiers vêtements « bien-être »: t-shirts anti UV, collants amincissants ... Bienvenue dans l'ère du vêtement utile 2.0 qui alerte, mesure, et fait même de la prévention !



01

Eviter les coups de soleil grâce à son maillot de bain

Marie Spinali, une entrepreneuse alsacienne, a développé le premier [maillot de bain connecté](#). Equipé d'un capteur UV étanche, le maillot de bain est vendu avec une application qui permet de recevoir une alerte indiquant de remettre de la crème solaire selon son type de peau. Les maillots, fabriqués sur mesure en France, sont pour le moment destinés aux femmes mais d'autres applications devraient voir le jour.

*France,
détecté par Kévin Freyss*



WEAR & PLAY

Téléphones, consoles, tablettes... le jeu est partout, pour les petits et les grands, et le vêtement n'y échappe pas. C'est surprenant et parfois même poétique.



01

Suivre les danseuses à la trace

Créée par la designer espagnole Lesia Trubat, [E-Traces](#) est une paire de ballerines connectées qui permet de retracer les pas de la danseuse et de transformer sa chorégraphie en tableau lumineux. C'est via une application mobile que les mouvements et leur intensité sont retranscrits sous la forme de vidéos et d'images numériques. En plus de la beauté de l'œuvre d'art abstraite obtenue (que l'on peut imprimer), les danseurs peuvent utiliser E-Traces pour observer, comparer et corriger leurs mouvements.

*Espagne,
détecté par Vincianne Danna*



WISE WORDS
INSPIRATION

IVAN POUPYREV
Responsable du
projet “Jacquard” de
Google



« *Tout ce que les traqueurs d'activité font, notre vêtement sera capable de faire. Aujourd'hui, chaque habit connecté a une fonction. Nous pouvons probablement dès à présent intégrer l'ensemble de ces différentes fonctions dans nos vêtements.* »

Interview Techradar.com publiée le 7 juin 2015

Et maintenant, on fait quoi ?

Nous pouvons vous accompagner pour aller plus loin, pour faire évoluer votre offre en tirant partie de ces opportunités et innovations. 'Workshops' experts, ateliers créatifs avec vos équipes pour générer de nouvelles idées, dégager des pistes d'adaptation pour vos produits, services et axes de communication ...
Des réponses sur mesure, en fonction de vos besoins.

3 options :

(1) Conférence Expert

Présentation d'une heure par l'un des fondateurs de Soon Soon Soon.

(2) Atelier Innovation

Canevas[®]

Animation d'un workshop créatif pour faire émerger de nouvelles idées.

(3) Workshop

Animation de vos workshops créatifs pour une journée ou plus !

Pour en savoir plus, contactez-nous :

SOON SOON SOON

Tel: 09 70 26 12 31

contact@soonsoonsoon.com

DÉCOUVREZ TOUS LES SOONOSHOTS

Il pourrait vous intéresser :

55 innovations sur 83 pages PDF
illustrant les nouveaux modes de
travail et présentées en 10
tendances clés

[En savoir plus](#)



En vente sur le site :

- *Oh Travail*
- *Green Lifestyles*
- *On the Road*
- *Packaging*
- *Babysoon*
- *Food & Distrib*
- *Santé connectée*
- *Money Money Money*

Profitez-en, ils sont en libre-accès :



OURS

EDITE PAR SOON SOON SOON :

contact@soonsoonsoon.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

ALEXIS BOTAYA

alexis@soonsoonsoon.com

&

NOEMIE BALMAT

hello@clausette.cc

REDACTION :

RACHEL SERVOZ

nathalie@soonsoonsoon.com

