|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**Document d’étape *N° 3* : analyse de l’environnement du PFR**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre. Elle n’est possible que si la démarche vous a été préalablement notifiée « comprise » sur votre feuille de suivi de progression*.**

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Compétences à acquérir** |
| Rechercher les tendances |
| Souligner les spécificités de l’environnement |
| Décrypter les influences |

Analyse du macro environnement du lancement commercial du PFR : citer et décrypter deux tendances **fortement en lien** avec le marché générique

Analyse du micro environnement du lancement commercial du PFR : citer et décrypter le rôle de deux acteurs **vraiment spécifiques** à l’environnement du PFR et *non encore étudiés dans les précédentes étapes (pas les clients, les concurrents etc.)*

Avant de remettre ce document, vérifier que :

* Sa présentation est très soignée (pas d’élément manuscrit sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Les tendances envisagées concernent *vraiment* le PFR
* Les acteurs sont *vraiment* spécifiques, cités de manière non générale, avec des exemples
* Les opportunités et menaces décryptées sont externes et non relatives à des points forts ou faibles du PFR
* Les sources sont titrées et datées.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tendances | Description | Opportunité ou menace | Source |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Acteurs | Rôle | Opportunité ou menace | Source |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |