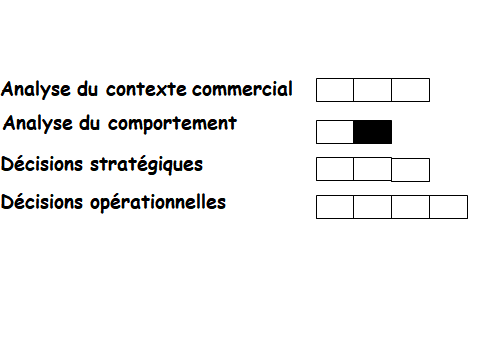
|  |
| --- |
| **DE TYPE** |
| **PFR : Distributeur connecté de Bd d’occasion à Bordeaux** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**Document d’étape *N° 2.2* : Segmentation du marché du PFR**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

******

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Concevoir une segmentation pertinente** |
| **Placer la DT et les NCA et NCR** |
| **Identifier un attribut saillant pour chaque segment** |

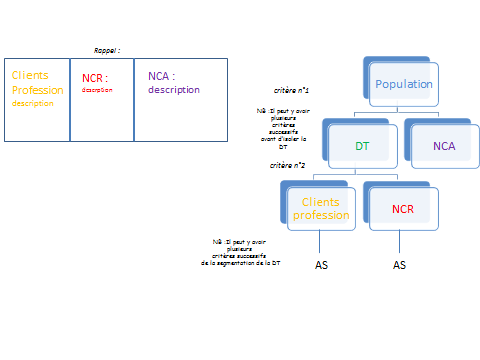
**Appliquez le schéma ci-dessous à votre PFR**

**Quantifiez le nombre de consommateurs dans chaque segment**

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Le rappel de la définition des CP, NCA et NCR n’est pas oublié, il est en cohérence avec le contenu de votre DE
* Les attributs saillants sont précisés.

En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.



**CP = personnes consommant ou ayant consommé des produits du MP. Actuellement personne car les PFR est seul sur les MP.**

**NCR = ensemble des personnes qui achètent des BD numériques sur les différentes plateformes pour répondre au besoin de trouver une BD n’importe quand.**

**NCA = personnes qui ne savent pas ou n’aiment lire des BD et les lecteurs qui n’ont pas de moyens de paiement sans contact et/ou qui n’ont pas de smartphone, les lecteurs de BD qui ne sont pas sensibles au prix des BD.**

[**http://www;bordeaux.fr/p287/bordeaux-en-chiffres**](http://www;bordeaux.fr/p287/bordeaux-en-chiffres)

**²** [**https://centrenationaldulivre.fr/fichier/p\_ressource/17602/ressource\_fichier\_fr\_les.français.et.la.lecture.2019.03.11.o.pdf**](https://centrenationaldulivre.fr/fichier/p_ressource/17602/ressource_fichier_fr_les.français.et.la.lecture.2019.03.11.o.pdf)

**3** [**http://www.leparisien.fr/high-tech/75-des-francais-ont-un-smrtphone-la-porte-d-entree-vers-internet-03-12-208-7959822.php**](http://www.leparisien.fr/high-tech/75-des-francais-ont-un-smrtphone-la-porte-d-entree-vers-internet-03-12-208-7959822.php)

**4** [**https://www.lsa-conso.fr/60-des-francais-font-de-l-achat-vente-en-ligne-de-produits-culturels-d-occasion,339471**](https://www.lsa-conso.fr/60-des-francais-font-de-l-achat-vente-en-ligne-de-produits-culturels-d-occasion,339471)

**5 https://www.archimag.com/bibliotheque-edition/2019/03/14/fran%C3%A7ais-lecture-papier-plutot-numerique**

**Critère 3** : être sensible à la praticité immédiate dans le choix d’un type de BD (**5)**

**Critère 2** : être sensible aux BD d’occasion **(4)**

**Critère 1** : lire des BD et posséder un smartphone et une carte de paiement sans contact **(2&3)**

**Rapidité de trouver un support numérique**

**Rapidité pour trouver un support physique**