|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

**Document d’étape *N° 2.2* : Segmentation du marché du PFR**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

******

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Concevoir une segmentation pertinente** |
| **Placer la DT et les NCA et NCR** |
| **Identifier un attribut saillant pour chaque segment** |

**Appliquez le schéma ci-dessous à votre PFR**

**Quantifiez le nombre de consommateurs dans chaque segment**

**Avant de remettre ce document, vérifier que :**

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Le rappel de la définition des CP, NCA et NCR n’est pas oublié, il est en cohérence avec le contenu de votre DE
* Les attributs saillants sont précisés.

En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.

