|  |
| --- |
| **DE TYPE** |
| **Selle d’équitation en fibres végétales** |

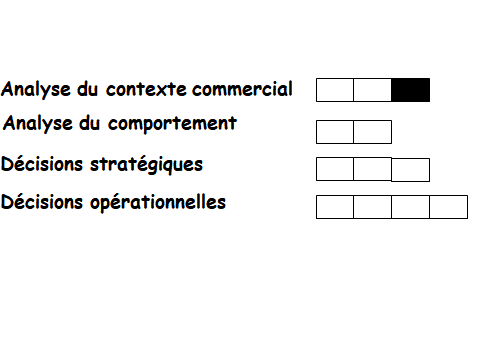
|  |  |
| --- | --- |
| ***Validé*** | ***Non validé*** |

Document d’étape *N° 3* : analyse des environnements du PFR

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Compétences à acquérir** |
| Rechercher les tendances |
| Souligner les spécificités de l’environnement |
| Décrypter les influences |

******

Analyse du macro environnement du lancement commercial du PFR : citer et décrypter deux tendances **fortement en lien** avec le marché générique

Analyse du micro environnement du lancement commercial du PFR : citer et décrypter le rôle de deux acteurs **vraiment spécifiques** à l’environnement du PFR et *non encore étudiés dans les précédentes étapes (pas les clients, les concurrents etc.)*

Avant de remettre ce document, vérifier que :

* Sa présentation est très soignée (pas d’élément manuscrit sauf autorisation),
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Les tendances envisagées concernent *vraiment* le PFR
* Les acteurs sont *vraiment* spécifiques, cités de manière non générale, avec des exemples
* Les opportunités et menaces décryptées sont externes et non relatives à des points forts ou faibles du PFR
* Les sources sont titrées et datées.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tendances | Description | Opportunité ou menace | Source |
| Sociale | Augmentation de la population française sur les 20 dernières années et le nombre de cavaliers a doublé | Opportunité | <https://www.ffe.com/journaliste/Publications/Statistiques> |
| Ecologique | L’aspect écologique est aujourd’hui incontournable et attendu par le consommateur. | Atout pour le PFR pour accroître sa popularité |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Acteurs | Rôle | Opportunité ou menace | Source |
| Financier | Prix de l’immobilier à Bordeaux et sa banlieue croît d’année en année. | Menace |  |
| Commercial : les distributeurs | Au lancement de l’activité, nous serons nos propres distributeurs. Il faudra par la suite paraître dans les boutiques spécialisées dans le matériel équestre. |  |  |