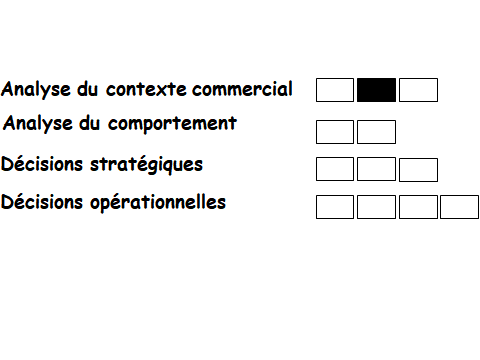
|  |
| --- |
| DE TYPE |
| PFR : Distributeur connecté de BD d’occasion à Bordeaux |

|  |  |
| --- | --- |
| **VALIDE** | **NON VALIDE** |

**DOCUMENT D’ETAPE 1.2 : ANALYSE DU CHAMP CONCURRENTIEL**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

****

CONSIGNES pour valider les compétences suivantes :

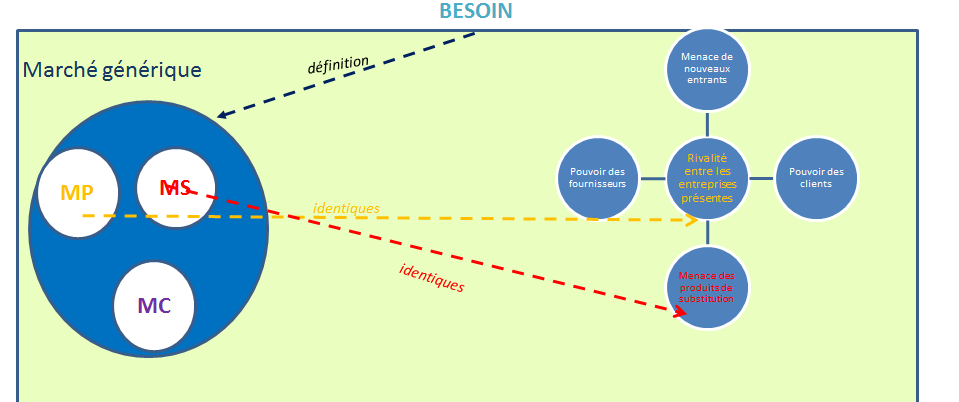
|  |
| --- |
| 1 - Identifier les forces concurrentielles en cohérence avec les marchés de référence |
| 2 - Caractériser l’intensité des forces concurrentielles |

Faites ce schéma en l’appliquant à votre PFR.

Montrer de façon claire et précise les liens entre les différentes forces concurrentielles et les différents marchés.

1 -

Indiquer de manière précise les noms des marques ou produits concurrents.



**MS = plateformes (Amazon Kindle, Kobo, Vivlio, Pocket Book,** **Booken Diva, Energy Sistem eReader, etc.)**

**PFR**

**MC = smartphone, carte de paiement** **sans contact**

**MS = plateformes (Amazon Kindle, Kobo, Vivlio, Pocket Book,** **Booken Diva, Energy Sistem eReader, etc.)**

**MP : PFR**

Compléter le tableau dans lequel figure les 5 forces concurrentielles et pour chacune, donner 2 arguments qui justifient l’intensité concurrentielle puis indiquer la référence de la source

2 -

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Force concurrentielle | Intensité | Arguments | Référence de la source |
| Rivalité entre les firmes présentes sur le secteur | Nulle | Seul le PFR est sur les MP | Réflexion personnelle |
| Nouveaux entrants | Forte | Des entreprises de distribution automatique peuvent s’intéresser à ce concept ainsi que les boutiques qui vendent des BD. Les barrières à l’entrée sont faibles.  Le marché de la BD est en forte progression, il est donc attractif. | <https://www.ratptravelretail.com/la-distribution-automatique-fera-bientot-peau-neuve/>  <https://www.livreshebdo.fr/article/le-marche-de-la-bd-en-forte-hausse-en-2019> |
| Produits de substitution | Moyenne | Ils sont nombreux et pratiques d’utilisation mais ils ne permettent pas la possession de la BD, seul son usage est possible avec les produits de substitution | <https://comarketing-news.fr/que-pensent-vraiment-les-editeurs-de-la-lecture-numerique/> |
| Pouvoir de négociation des clients | Moyen | Seul le PFR permet de trouver une BD d’occasion en version papier n’importe quand. Les produits de substitution satisfont moins complètement le besoin. | Réflexion personnelle |
| Pouvoir de négociation des fournisseurs | Faible | Pour approvisionner les distributeurs connectés, il est possible de faire appel à des ventes d’anciennes collections de médiathèques, de particuliers, de foires aux livres. Les fournisseurs sont donc nombreux. | <https://www.bedetheque.com/ventes>  <https://livre.easycash.fr/bd>  <https://openagenda.com/mediatheque-samuel-beckett-guerande/events/vente-de-documents-doccasion-par-la-mediatheque_693494?lang=fr?lang>= |

Avant de remettre ce document, vérifier que :

- Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation)

- Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes

- Les forces de Porter sont analysées dans un ordre pertinent

En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.