|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **En analyse du marché** | *Identifier les marchés de références* |  |  |  |  |  |

**ANNE MARSAUX – PROMO 2016-2018 – BONNET DE BAIN CONNECTE POUR AVEUGLES**

I - Analyse du marché

A - Identification des marchés de référence

On distingue différents marchés dits de référence. En effet, il est important de savoir qu’un besoin peut être satisfait par plusieurs marchés. On distingue quatre types de marchés : le marché générique, les marchés principaux, le marché substitut et le marché complémentaire. Grâce à l’analyse de ces marchés, on va pouvoir placer notre PFR dans l’un d’eux, ce qui va fortement impacter la suite de notre étude.

1. Le marché générique

. Pour notre PFR, le marché générique correspond à « l’aide autonome à la nage ».

2. Les marchés principaux

Pour notre part, il ne s’agit pas de « produits » en soit mais plutôt d’assistance humaine ou animale.

En effet, les principaux acteurs qui répondent à notre besoin sont les maîtres-nageurs ainsi que les chiens qui doivent être acceptés dans les lieux publics comme les piscines par exemple. En effet, aujourd’hui ce sont les seuls moyens qui peuvent aider les aveugles ou les personnes ayant de gros problème de vue à nager en toute sécurité.

3. Le marché substitut

La définition du marché substitut correspond parfaitement à notre PFR. En effet, le bonnet connecté est un objet qui fonctionne par vibrations envoyées par un ou plusieurs capteurs situés au sein du bonnet. Ces vibrations permettraient aux personnes avec des problèmes de vision de se déplacer dans l’eau sans se soucier des obstacles aux alentours. Ainsi, le bonnet connecté fonctionnerait comme une voiture dotée d’un système de détecteur d’obstacles. Cependant, au lieu d’avoir un signal sonore, ici le signal se ferait par vibrations à l’approche des obstacles. Le bonnet connecté permet donc une assistance « faite à soi-même » dans la pratique de la natation.

4. Le marché complémentaire

On peut distinguer les perches, les bouées ou les sifflets qui peuvent servir au maître-nageur. En effet, l’utilisation de ces objets permet aux personnes en difficulté de comprendre les informations, les dangers beaucoup plus facilement. Il existe aussi les laisses pour les chiens qui permettent aux personnes ayant des problèmes de vue de ne pas perdre leur compagnon.

**Schéma illustrant la différenciation des marchés ainsi que leurs composantes :**

MARCHE GENERIQUE

L’aide à la nage

MARCHES PRINCIPAUX

Les maîtres-nageurs et les chiens d’assistance

MARCHE SUBSTITUT

Notre PFR : le bonnet connecté

MARCHE COMPLEMENTAIRE

Les sifflets, les perches, les bouées et les laisses

|  |  |
| --- | --- |
| **En analyse du marché** | *Identifier les clients des concurrents, les NCR et NCA* |
|  | *Quantifier la demande théorique* |

**QUENTIN LABAT- CHAURE – PROMO 2016-2018 – MODULOSURF**

**1. Les différents types de clients**

A - Les clients actuels

Dans le cas de notre PFR, il s’agit des personnes pratiquant le surf et possédant une ou plusieurs planches de surf.

B - Les non-consommateurs relatifs

Le non-consommateur relatif est un individu qui ne consomme pas encore un produit ou un service. C’est un client potentiel. Il est peut-être consommateur des produits du marché de substitution.

C - Les non-consommateurs absolus

A priori, toutes les personnes ne pratiquant pas le surf sont des non-consommateurs absolus de notre PFR. Après avoir pris connaissance de ces différents critères, nous dressons un schéma qui nous permet d’identifier notre demande théorique à partir d’informations chiffrées fournies par la Fédération

**2 – Quantification de la demande théorique**

D’après : la Fédération[[1]](#footnote-1) Française de Surf et l’INSEE.[[2]](#footnote-2)

**Les clients Actuels**

**Non Consommateurs Relatifs**

**Non Consommateurs Absolus**

Population totale : 66 380 000 hors DOM TOM

65 930 000 Français

Demande théorique : 450 000 Français

1. Site de la Fédération Française de surf – 2016 [↑](#footnote-ref-1)
2. Site de l’INSEE – Recensement de la population – 1er janvier 2016 [↑](#footnote-ref-2)