

PARCOURS FIL ROUGE : acquérir des compétences en marketing

Avec Laurence Chérel,
Catherine Madrid



Tech
de Co



PARCOURS FIL ROUGE

- Pédagogie d'accompagnement
- Choix d'un objet d'apprentissage
 - Parcours débutant en BUT 1A : travail sur un produit imaginé
 - Parcours avancé en BUT 2A : travail avec un partenaire professionnel

Les compétences que vous allez acquérir :

➤ **Savoir analyser**

- le marché d'un produit nouveau
- la concurrence
- l'environnement
- le comportement des consommateurs

➤ **Savoir définir**

- les options stratégiques et opérationnelles d'un lancement commercial
- C'est pour vous accompagner vers l'acquisition de compétences de chef de produit junior

Vous allez être acteur(trice) de votre apprentissage en marketing !

- ATTENTION : ça peut être différent de ce que vous avez fait jusqu'à maintenant
- Ça peut vous surprendre, vous dérouter, vous interroger,, vous correspondre !!

**2 –A vous de jouer pour le prochain cours
imaginer votre produit :**

Consignes :

- **SURTOUT : Un produit en correspondance avec vos centres d'intérêts personnels ou votre projet professionnel**
- Un produit ou service amélioré ou une véritable innovation,
- Un produit vendu à un marché de particuliers,
- Un produit qui n'existe pas en France,
- Un produit qui ne dépend pas d'une autre entreprise.

Les idées déconseillées pour limiter les difficultés

- Tout ce qui concerne :
- Les ongles, les boucles d'oreille,
- Les robinets,
- Les chaussettes,
- Les équipements sportifs simples (protège tibias, crampons),
- Les parapluies,
- Les brosses à cheveux,
- Les accessoires d'équipement de maison basiques (cintres, repassage, multiprises, couettes, réveils, poubelles, tables, chaises, cafetière, grille pain, etc.)
- Les antivols deux roues,
- Les produits de camping,
- Les écharpes,
- Des produits avec un packaging original
- Tout ce qui encourage la consommation de produits autorisés mais dangereux pour la santé ou favorise les comportements non éthiques.

Validation :

- Par l'enseignante selon faisabilité pédagogique d'après son expérience et non parce que l'idée est mauvaise
- Pendant la première séance

à vérifier

Catégories de cours:

IUT de Bordeaux, site La Bastide / Techniques de Commercialisation / BUT 1 SEMESTRE 1 / BUT 1S1 RESSOURCES

Rechercher des cours

- BUT 1S1 PPP1
- BUT 1S1 RES 1.1 Fondamentaux de la communication commerciale
- BUT 1S1 RES 1.2 Ressources et culture numériques
- BUT 1S1 RES 1.3 Environnement juridique de l'entreprise
- BUT 1S1 RES 1.4 Expression communication culture
- BUT 1S1 RES 1.5 Anglais appliqué au commerce
- BUT 1S1 RES 1.6 Espagnol appliqué au commerce
- BUT 1S1 RES 1.7 Fondamentaux de la vente
- BUT 1S1 RES 1.8 Techniques quantitatives et représentations
- BUT 1S1 RES 1.9 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur
- BUT 1S1 RES 1.10 Etudes Marketing
- BUT 1S1 RES 1.11 Environnement économique de l'entreprise
- BUT 1S1 RES 1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché
- BUT 1S1 RES 1.13 Initiation à la conduite de projet
- BUT 1S1 RES 1.14 Eléments financiers de l'entreprise

 Ajoutez à vos favoris :

pfrproduitfilrouge.com



MARKETING - Vos Parcours d'apprentissage et d'évaluation

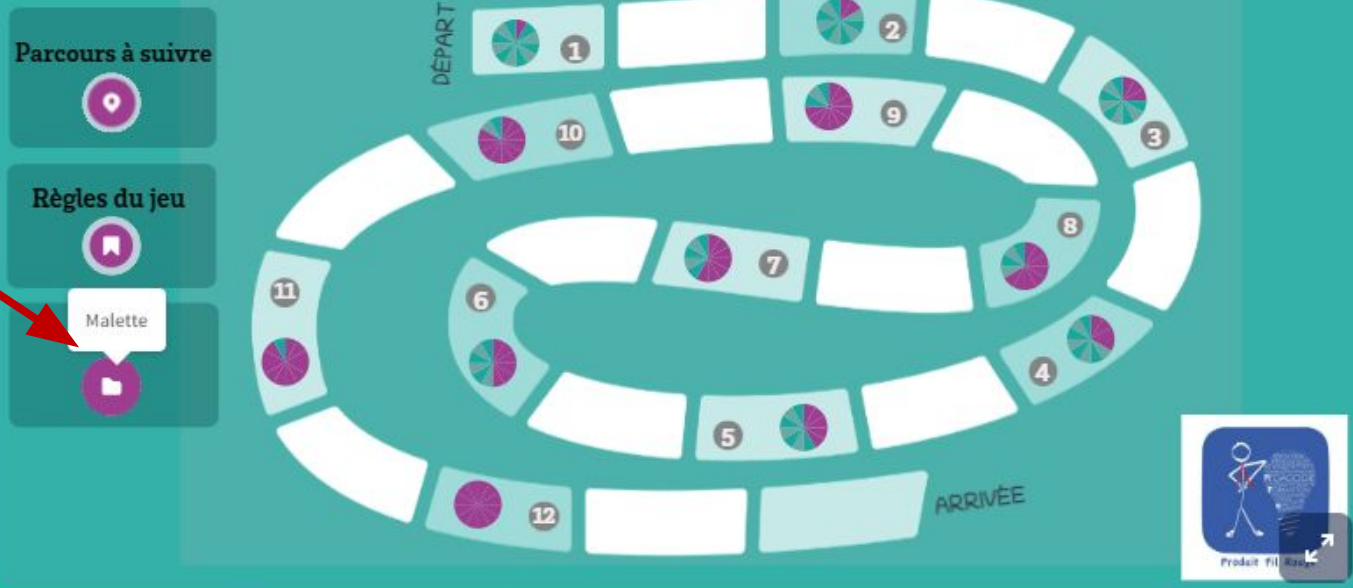
MARKETING - Vos Parcours d'apprentissage et d'évaluation

+  Annonces 

+ Pour accéder à votre parcours d'apprentissage par compétences en marketing, cliquez [ICI](#).



Parcours pour acquérir des compétences en marketing par le choix de son objet d'apprentissage et de son rythme d'évaluation



Catherine Madrid et Laurence Chérel

Parcours pour acquérir des compétences en marketing par le choix de son objet d'apprentissage et de son rythme d'évaluation

Pour commencer à suivre le parcours, vous devez avoir imaginé au préalable votre Produit Fil Rouge et avoir fait valider votre idée par vos enseignantes.

- [Liens documentaires utiles pour l'analyse du contexte](#)
- [Liens documentaires utiles pour la stratégie](#)
- [Liens bibliographiques pour aller plus loin.](#)

Lien pour conseils pour trouver une idée

Pour la prochaine séance :

- 1 - Préparer une idée de P.F.R.
- 2 - Apporter son ordinateur, son smartphone ou sa tablette,
- 3 - Préparer les cours en ligne **indiqués**
- 4 - Pour les curieux, découvrez sur le site en « avant-première » la présentation complémentaire prévue en TD

Où trouver le cours ?

Parcours pour acquérir des compétences en marketing par le choix de son objet d'apprentissage et de son rythme d'évaluation

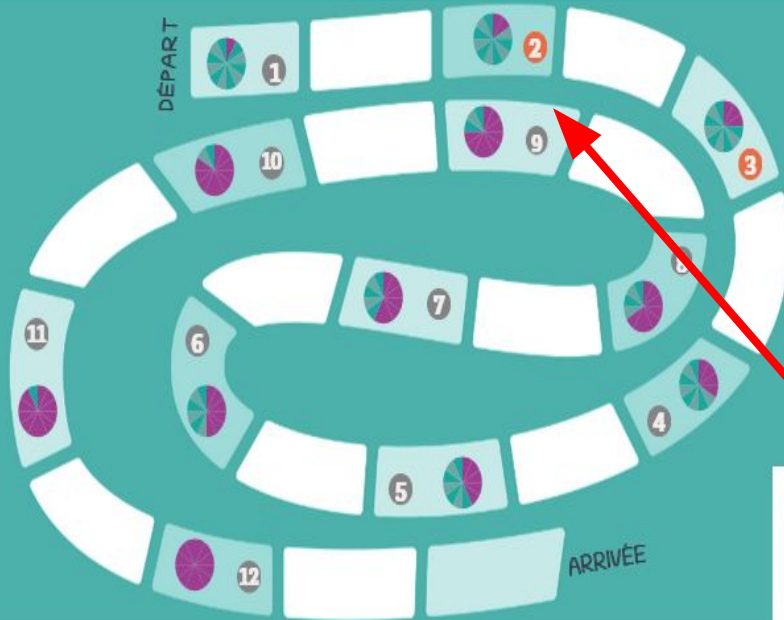
Parcours à suivre



Règles du jeu



Malette



Ressources à consulter

Cliquez sur les liens pour accéder aux ressources.

Vidéos :

- Présentation de la séquence consacrée au marché
- Définir la notion de marché
- Quantifier un marché

Supports PDF des vidéos : <http://pfrproducea.cluster020.hosting.ovh.net/avec-des-diaporamas/>



Conseils

**“Tu me dis, j'oublie.
Tu m'enseignes, je me souviens.
Tu m'impliques, j'apprends.” et je
deviens compétent(e)**

Laurence Chérel et Catherine Madrid

<http://www.pfrproduitfilrouge.com/>



Le mail :

methodepfr@u-bordeaux.fr