BUT Semestre 4

Ressource S4 R4.01

Stratégie marketing - 1

Parcours d’apprentissage :

Semaines 11 12 & 13

1 Analyser de façon critique la cible choisie par l’entreprise au regard de vos connaissances des

spécificités du B2B ou des services

2 Construire le triangle de référence du positionnement voulu par l’entreprise

3 Analyser ce positionnement au regard de vos propres connaissances des spécificités du B2B ou des

services

Semaine 14 :

Évaluation formative par les pairs notée sur la qualité des retours et envoi des commentaires

Semaine 17:

Evaluation sommative : oral final