# BUT Semestre 4

**Ressource S4 R4.01**

# Stratégie marketing - 1

Parcours d’apprentissage :

1 Analyser de façon critique la cible choisie par l’entreprise au regard de vos connaissances des spécificités du B2B ou des services

2 Construire le triangle de référence du positionnement voulu par l’entreprise

3 Analyser ce positionnement au regard de vos propres connaissances des spécificités du B2B ou des services