DE 4.5 Vérification de la cohérence et de la pertinence de la stratégie

Jusqu’à maintenant vous avez successivement travaillé des points d’analyse et des décisions. Vous devez maintenant prendre du recul sur l’ensemble des D.E. et identifier les points de cohérence entre l’ensemble des DE. Il ne s’agit pas d’indiquer uniquement des flèches entre les rubriques mais vous devez expliciter le contenu de ces flèches en l’appliquant à votre PFR

Par exemple n’écrivez pas “le 2.1 est en lien avec le 3.3 parce que la concurrence m’aide à fixer un objectif” mais “l’objectif est de 2 % parce que la rivalité sectorielle et la menace des produits substituts sont élevées.”