**DE 4.3 décision opérationnelle relative à la distribution**

*Choisir un canal de distribution*

Choisissez un canal de distribution et donnez des exemples d’enseignes envisagées.

Attention, si votre PFR est un service, vous n’avez pas à prendre ce type de décision. L’une des spécificités du marketing des services est en effet qu’il s’agit à ce stade de décider de l’implantation de points de vente, et ce n’est pas ce que nous vous demandons dans le cadre de ce cours, (il faut quand même déposer ce DE en précisant cela pour montrer que nous n’avez pas oublié la distribution).

Une application n’est pas un service. Expliquez pourquoi vous choisissez une ou deux plateformes de téléchargement.

Ne pas choisir deux canaux pour éviter les risques de conflit internes au circuit (Erreur grave sinon)

*Argumenter le choix*

Justifiez votre choix en argumentant :

* En fonction des critères décrits dans le cours (le marché, le produit, l’entreprise) en le rédigeant ou sous forme d’un tableau comparatif des différentes possibilités envisagées (comme expliqué dans le cours)
* En fonctions de vos précédentes analyses et décisions, par exemple le choix de l’élément moteur.