**DE 4.1 décisions opérationnelles relatives au produit**

Définir les niveaux du produit : se reporter au cours et utiliser la synthèse du positionnement pour argumenter (Erreur grave sinon)

Proposer une marque

Attention la marque proposée doit être en cohérence avec ce que votre triangle de positionnement exprime à travers la phrase de synthèse formulée précédemment (Erreur grave sinon).