**DE 1.3**

Les tendances citées ne doivent pas ignorer celles qui correspondent au besoin du marché générique

* L’analyse des acteurs doit mettre en évidence l’existence d’acteurs spécifiques au marché du PFR
* Penser à utiliser le cours sur les tendances de consommation
* Penser à donner des exemples précis d’acteurs
* Ne pas confondre les éléments d’origine interne et externe pour le décryptage des opportunités menaces
* Il faut décrypter (dire s’il s’agit d’opportunité ou de menaces) le rôle de chaque tendance et de chaque acteur.