**DE 1.2**

* Utiliser des arguments tirés du cours, en fonction des facteurs qui sont cités pour chaque force, ne pas oublier notamment le lien entre la conclusion de la rivalité et l’intensité de la menace NE
* Suivre l’ordre d’analyse des forces : l’analyse de la rivalité doit être reprise dans l’analyse de la menace des NE et que l’analyse des PS doit être reprise dans l’analyse du pouvoir des clients
* Attention à la cohérence entre les produits des marchés principaux et les entreprises citées dans l’analyse de la rivalité, incohérence entre les PS du doc 1.1
* Citer un exemple de NE
* Penser à argumenter sur la menace que représentent les NE en fonction d’importance de la rivalité.
* Ne pas confondre les fournisseurs et les distributeurs dans l’analyse des forces concurrentielles
* Pas d’analyse de la menace des produits substituts quand le PFR est placé sur un marché substitut et qu’il est le seul.
* Quand le PFR est placé sur le marché des produits substituts, le pouvoir des   fournisseurs s’exerce sur les marchés principaux sur lesquels s’exerce la rivalité intra sectorielle.
* Il n’y a pas de fournisseurs dans le cas d’une application
* Ne pas se contenter de citer les produits substituts mais analyser en quoi ils remplissent plus ou moins bien et à quel prix le besoin défini dans le MG
* Analyse du pouvoir de choix des clients en intégrant l’attractivité (la menace) des produits substituts, et en prenant en compte leur nombre (aidez – vous du calcul de la DT).