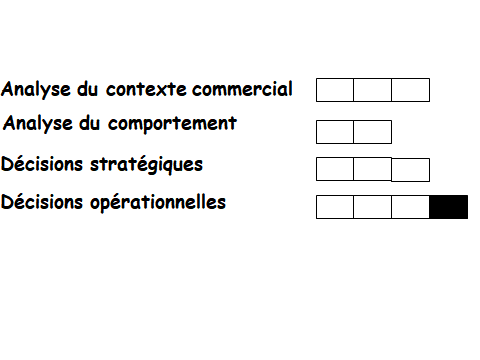
|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

Document d’étape 4. 4: décisions budgétaires relatives à la stratégie marketing

***La formalisation de ce document consiste à suivre un cahier des charges précis pour appliquer à votre projet les concepts théoriques de la ressource en lien avec ce D.E.***

****

Ce D.E. permet l’acquisition des compétences suivantes :

* Identifier la marge du distributeur
* Calculer votre CA prévisionnel
* Argumenter les estimations des budgets

Activité à mener :

* Budgétiser la stratégie marketing

Cahier des charges :

* Rédiger de manière professionnelle
* Présenter de manière détaillée le calcul du chiffre d’affaires prévisionnel
* Proposer et argumenter le budget global de communication
* Argumenter la répartition du budget de communication en pourcentage en points de vente / hors points de vente