|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

**Document d’étape 4.3 : décision marketing opérationnelle relative à la distribution**

 ***La formalisation de ce document consiste à suivre un cahier des charges précis pour appliquer à votre projet les concepts théoriques de la ressource en lien avec ce D.E.***

******

Ce D.E. permet l’acquisition des compétences suivantes:

* Choisir un canal de distribution
* Argumenter le choix du canal

Activité à mener :

* Définition de la politique de distribution

Cahier des charges :

* Rédiger de manière professionnelle
* Proposer et argumenter le choix d’un canal