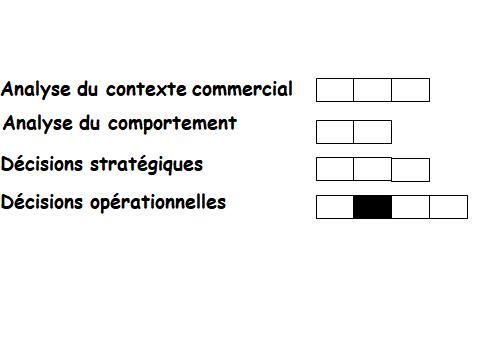
|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

**Document d’étape 4.2 : décision marketing opérationnelle relative au prix**

***La formalisation de ce document consiste à suivre un cahier des charges précis pour appliquer à votre projet les concepts théoriques de la ressource en lien avec ce D.E.***

******

Ce D.E. permet l’acquisition des compétences suivantes :

- Fixer un prix public

- Argumenter le choix du prix

Activité à mener :

* Définition de la politique prix

Cahier des charges :

- Rédiger de manière professionnelle

- Proposez et argumentez un prix public