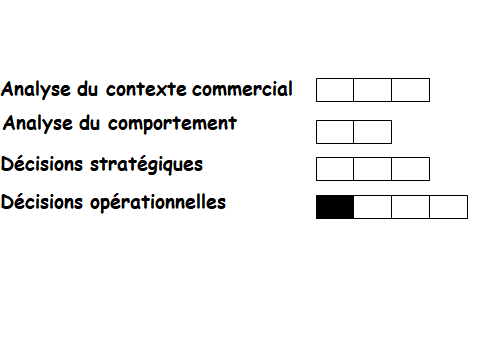
|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

**Document d’étape 4.1 :**

**décisions marketing opérationnelles relatives au produit**

***La formalisation de ce document consiste à suivre un cahier des charges précis pour appliquer à votre projet les concepts théoriques de la ressource en lien avec ce D.E.***

******

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

Ce D.E. permet l’acquisition des compétences suivantes:

* Définir les niveaux d’un produit/service
* Proposer une marque

Activité à mener :

* Définition de la politique produit/service

Cahier des charges :

* Rédiger de manière professionnelle
* Décrire et argumenter les niveaux tangible, global et générique du produit/service
* Proposer et argumenter le choix d’une marque