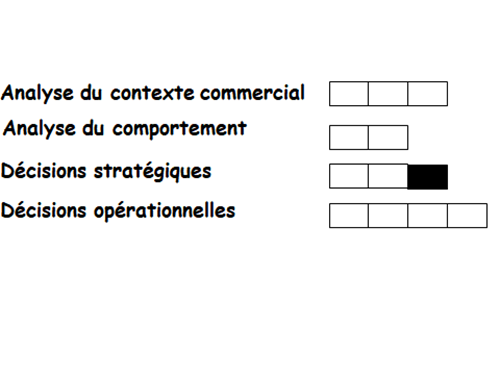
|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

**Document d’étape 3.3 : objectif marketing quantifié du projet**

***La formalisation de ce document consiste à suivre un cahier des charges précis pour appliquer à votre projet les concepts théoriques de la ressource en lien avec ce D.E.***

******

Ce D.E. permet l’acquisition des compétences suivantes :

* Fixer l’objectif marketing
* Argumenter le choix de l’objectif

Activités à mener :

* Fixation de l’objectif marketing quantifié du projet pour la 1ère année de commercialisation

Cahier des charges :

* Rédiger de manière professionnelle
* Fixer de manière quantifiée l’objectif marketing en utilisant les analyses précédentes
* Argumenter la fixation de l’objectif