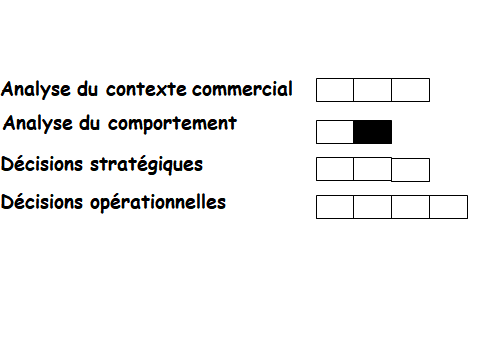
|  |
| --- |
| **Nom et groupe :** |
| **PFR :** |

**Document d’étape  *2.2* : Segmentation du marché du projet**

***La formalisation de ce document consiste à suivre un cahier des charges précis pour appliquer à votre projet les concepts théoriques de la ressource en lien avec ce D.E.***

******

Ce D.E. permet l’acquisition des compétences suivantes :

* Concevoir une segmentation pertinente
* Placer la DT et les NCA et NCR
* Identifier un attribut saillant pour chaque segment

Activités à mener :

* Segmentation du marché pour identifier de l’attribut saillant de chaque segment

Cahier des charges :

* Rédiger de manière professionnelle
* Rappeler la définition des différentes catégories de consommateurs et non-consommateurs
* Présenter la segmentation du marché
* Quantifier tous les segments de marché
* Indiquer l’attribut saillant de chaque segment