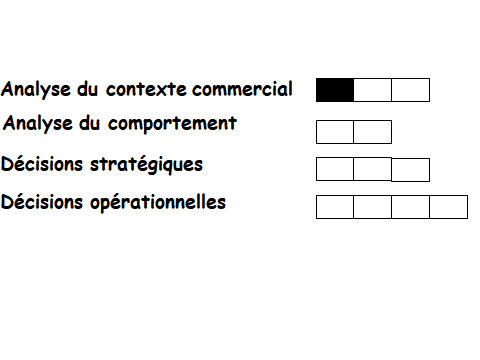
|  |
| --- |
| Nom : DAGUET Mathieu Groupe : BSA |
| PFR : Toilette japonaise recyclant |

|  |  |
| --- | --- |
| **VALIDE** | **NON VALIDE** |

**DOCUMENT D’ETAPE N°1.1 : ANALYSE DU MARCHE**

***La rédaction de ce document consiste à retranscrire de manière formalisée l’application à votre PFR de concepts relatifs au thème désigné par le titre.***

****

***Consignes pour valider les compétences suivantes***

|  |
| --- |
| **Compétences à acquérir** |
| Identifier les marchés de références |
| Identifier les clients de la profession, les NCR et NCA |
| Quantifier la demande théorique |

Refaire ce schéma en l’appliquant à votre PFR.

Avant de remettre ce document, vérifier que :

* Sa présentation est très soignée (pas d’éléments manuscrits sauf autorisation)
* Les fautes d’orthographe et de syntaxe sont inexistantes
* Le marché générique est exprimé en terme de besoin,
* Les CP, NCR et NCA sont définis de manière cohérente avec les MP, MS et MC,
* La demande théorique est calculée de manière détaillée,
* Les sources sont titrées et datées,
* La différence entre les produits des MP et MS est vraiment expliquée.

**En l’absence d’un de ces éléments le document ne sera pas lu.**

Marché générique : Faire ses besoins de manière plus hygiénique et écologique à domicile

Clients Profession

Ménages français cherchant à améliorer leur hygiène corporelle et leurs pratiques écologiques en utilisant des toilettes japonaises recyclant

Non consommateurs absolus

Foyers locataires, propriétaires moins sensibles à l’hygiène corporelle et propriétaires sensibles à l’hygiène mais pas à l’écologie

Non consommateurs relatifs

Ménages qui se contentent des produits de substitution

Demande théorique : 12,8 millions de ménages

Population : 29,2 millions de ménages

Besoin satisfait et explication de la différence entre les produits des marchés principaux et ceux des marchés substituts.

Les toilettes japonaises recyclant répondent avant tout à un besoin d’hygiène intime de la part du consommateur. En effet, le lavage a l’eau proposé par ces appareils est nettement plus hygiénique que l’utilisation du papier toilette qui ne permet pas réellement de nettoyer les zones concernées. En outre, le lavage est plus doux (moins irritant) pour les parties intimes.   
De plus, les toilettes japonaises recyclant sont une version encore plus écologique que les toilettes japonaises classiques. Alors que ces dernières permettent de réduire l’impact écologique du consommateur en éliminant l’usage du papier toilette (dont la production est une catastrophe écologique en termes de déforestation, d’utilisation et de pollution de la ressource en eau), Le PFR permet également de recycler l’eau utilisée en tirant la chasse.   
Le PFR se différencie des autres produits de substitution (hormis les toilettes japonaises classiques) par une gamme beaucoup plus importante de fonctionnalités proposées (musique pour masquer les bruits, sièges chauffants, ventilation pour les odeurs…). Il est également plus écologique que tous les autres substituts. En contrepartie, il nécessite un investissement plus conséquent.

Détails du calcul de la demande théorique, et sources utilisées pour cela

Demande théorique = Population totale – NCA

DT = Nombre de ménages français – (ménages locataires + ménages propriétaires ne se douchant pas quotidiennement + ménages propriétaires se douchant quotidiennement mais n’étant pas prêt à investir pour l’environnement)

Nombre de ménages français : **29,2 millions** (source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277630?sommaire=4318291>)

Pourcentage de ménages propriétaires : 58% (source : <https://www.unpi.org/fr/taux-de-proprietaires-diversite-et-re-alite-des-territoires-en-france.html>)

Pourcentage de la population se lavant tous les jours : 76% ( source : <https://www.ifop.com/publication/les-francaises-sont-ils-vraiment-propres-evolution-des-comportements-dhygiene-des-francais-1951-2020/>)

Pourcentage de français prêt à dépenser plus pour faire ce qui est bon pour l’environnement : 57% (source : <https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Théma%20-%20Modes%20de%20vie%20et%20pratiques%20environnementales%20des%20Français.pdf>)

Nombre de ménages non propriétaires : 29,2 \* (1 – 0,58) = **12,3 millions**

Nombre de ménages propriétaires ne se douchant pas quotidiennement = 29,2 \* 0,58 \* (1 – 0,76) = **4,1 millions  
OU**Nombre de ménages propriétaires = 29,2 \* 0,58 = 16,9 millions  
Nombre de ménages propriétaires ne se douchant pas quotidiennement = 16,9 \* (1 – 0,76) = **4,1 millions**

Nombre de ménages propriétaires se douchant quotidiennement mais n’étant pas prêt à investir au profit de l’environnement =  
29,2 \* 0,58 \* 0,76 \* (1 – 0,57) = **5,5 millions  
OU**Nombre de ménages propriétaires = 29,2 \* 0,58 = 16,9 millions  
Nombre de ménages propriétaires se douchant quotidiennement = 16,9 \* 0,76 = 12,8  
Nombre de ménages propriétaires se douchant quotidiennement mais n’étant pas prêt à investir au profit de l’environnement =  
12,8 \* (1 – 0,57) = **5,5 millions**

**Demande Théorique = 29,2 – (12,3 + 4,1 + 5,5) = 7,3 millions**